

ANTAD: VENTAS ENERO 2016

En enero, las ventas en términos nominales a unidades iguales, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de 8.6%.

A tiendas totales, que incorporan las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 11.6% respecto al mismo mes de 2015.

Las ventas acumuladas al primer mes de 2016 ascendieron a \$118.5 mil millones de pesos.

Al cierre de 2015 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 49,259 tiendas: 5,733 de Autoservicio; 2,177 Departamentales y 41,349 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma más de 26.3 millones de metros cuadrados.

El Comercio Legal Construye México.