

ANTAD: VENTAS FEBRERO 2016

En febrero, las ventas en términos nominales a Unidades Iguales, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de 9.6%.

A Tiendas Totales, que incorporan las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 12.5% respecto al mismo mes de 2015.

Las ventas acumuladas al segundo mes de 2016 ascendieron a \$222.7 mil millones de pesos.

Al cierre de 2015 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 49,259 tiendas: 5,733 de Autoservicio; 2,177 Departamentales y 41,349 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma más de 26.3 millones de metros cuadrados.

El Comercio Legal Construye México.