

ANTAD: VENTAS FEBRERO 2025

En febrero, las ventas en términos nominales a Tiendas Iguales, que consideran todas las tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de -1.7 por ciento.

A Tiendas Totales, que incorporan todas las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 0.7 por ciento respecto al mismo mes de 2024.

Los resultados por formato de tienda:

- Autoservicio tuvo un crecimiento de -1.8 por ciento a tiendas iguales y de 0.9 por ciento a tiendas totales.
- Departamental creció -2.5 por ciento a tiendas iguales y -1.3 por ciento a tiendas totales.
- Especializada presentó un crecimiento de -0.5 por ciento a tiendas iguales y de 2.9 por ciento a tiendas totales.

El crecimiento acumulado enero – febrero 2025 a Tiendas Iguales es de -0.2% y a Tiendas Totales 2.4%.

Las ventas del mes de febrero ascendieron a \$ 115.4 miles de millones de pesos y las acumuladas al segundo mes de 2025 a \$ 238.1 miles de millones de pesos.

FORMALMENTE, MÉXICO CRECE.