

**CADENAS ASOCIADAS A LA ANTAD:  
VENTAS EN NOVIEMBRE 2025**

15 de diciembre de 2025

**ANTAD: VENTAS NOVIEMBRE 2025**

En noviembre, las ventas en términos nominales a Tiendas Iguales, que consideran todas las tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación positiva de 4.2 por ciento.

A Tiendas Totales, que incorporan todas las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 6.5 por ciento respecto al mismo mes de 2024.

Los resultados por formato de tienda:

- Autoservicio tuvo un crecimiento de 2.5 por ciento a tiendas iguales y de 4.9 por ciento a tiendas totales.
- Departamental reportó 5.0 por ciento a tiendas iguales y 6.4 por ciento a tiendas totales.
- Especializada presentó un crecimiento de 5.5 por ciento a tiendas iguales y de 9.2 por ciento a tiendas totales.

El crecimiento acumulado enero – noviembre 2025 a Tiendas Iguales es de 3.3% y a Tiendas Totales 5.8%.

Las ventas del mes de noviembre ascendieron a \$ 168.0 miles de millones de pesos y las acumuladas al onceavo mes de 2025 a \$ 1,482.8 miles de millones de pesos.

Las ventas totales de las cadenas asociadas a la ANTAD durante el periodo promocional del Buen Fin alcanzaron 50.2 mil millones de pesos, de los cuales 7.0 mil millones se generaron a través de comercio electrónico. En comparación con 2024, las ventas fueron superiores en 5.8 mil millones de pesos; sin embargo, es importante considerar que en 2025 el programa contó con un día adicional de ventas. De los cinco días que duró el Buen Fin 2025, el lunes 17 fue el de mayor venta, al concentrar el 26.1% del total. En contraste, el jueves 13 fue el día con menor venta, con el 14.3%.

**FORMALMENTE, MÉXICO CRECE.**