



Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

EMPRESARIOS Y CRIMINALES EN MÉXICO

Dr. Sergio Aguayo Quezada
26 de noviembre de 2025

COMPARACIÓN DE LOS SEXENIOS DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR Y CLAUDIA SEHINBAUM

Homicidios en el último año de AMLO y el primero de CSP

AMLO: octubre de 2023 a 29,837

septiembre de 2024

CSP: octubre de 2024 a 25,712

septiembre de 2025

Porcentaje de variación

Reducción del
14%

Detenidos anualmente en el sexenio de AMLO y primer año de CSP

Promedio de detenidos al año con 16,154

AMLO

Detenidos en el primer año de 34,690

CSP

Porcentaje de variación

**Incremento
del 115%**

Desaparecidos y no localizados en el último año de AMLO y el primero de CSP

AMLO: octubre de 2023 a 12,452

septiembre de 2024

CSP: octubre de 2024 a 14,572

septiembre de 2025

Porcentaje de variación

Incremento
del 17%

¿Por qué es más exitosa la estrategia de Claudia Sheinbaum?

Aplica modelo probado de CdMx:
Mando civil.

1. Coordinación entre **algunas** instituciones.
2. Atacar generadores de violencia.
3. Inteligencia mexicana y estadounidense.
4. Atención a víctimas y programas sociales.

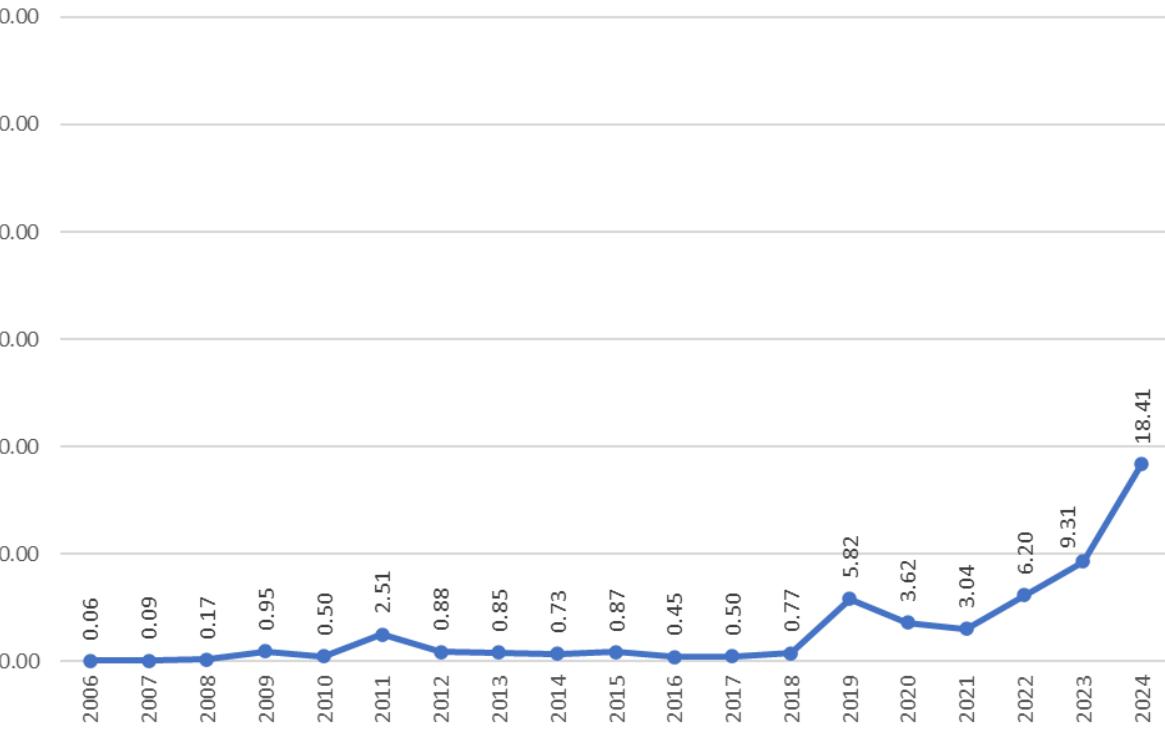
Debilidades de la estrategia de seguridad de CSP

1. Respeto al pacto de impunidad. Ejemplos:
Rubén Rocha y Adán Augusto López.
2. Debilidad de estados y municipios.
3. Ignorancia sobre el tamaño y poderío del crimen organizado.

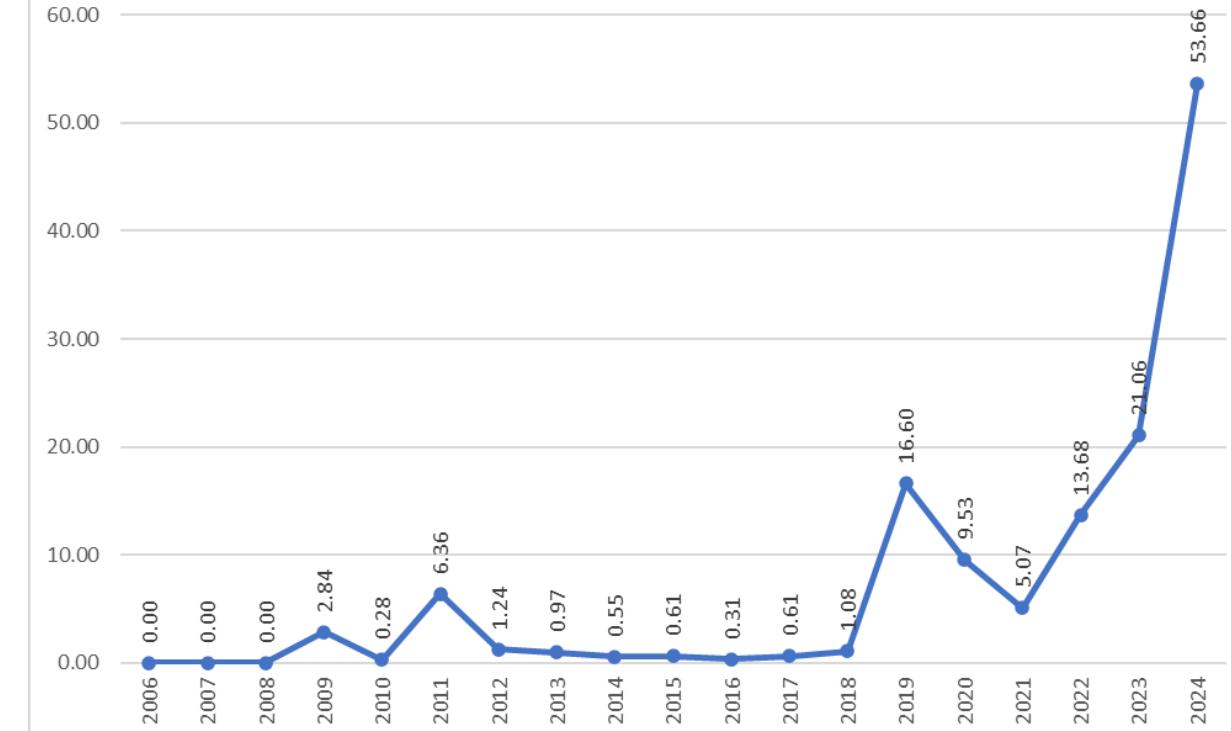
**A PARTIR DE 2021
AUMENTA LA
DESAPARICIÓN DE JÓVENES
EN ALGUNOS ESTADOS.**

CDMX. Tasa de personas desaparecidas y no localizadas: total y 15 a 19 años, 2006 a 2024

CDMX. Tasas de personas desaparecidas y no localizadas por cada 100 mil, 2006-2024



CDMX. Tasas de personas desaparecidas y no localizadas por cada 100 mil, población 15 a 19 años, 2006-2024



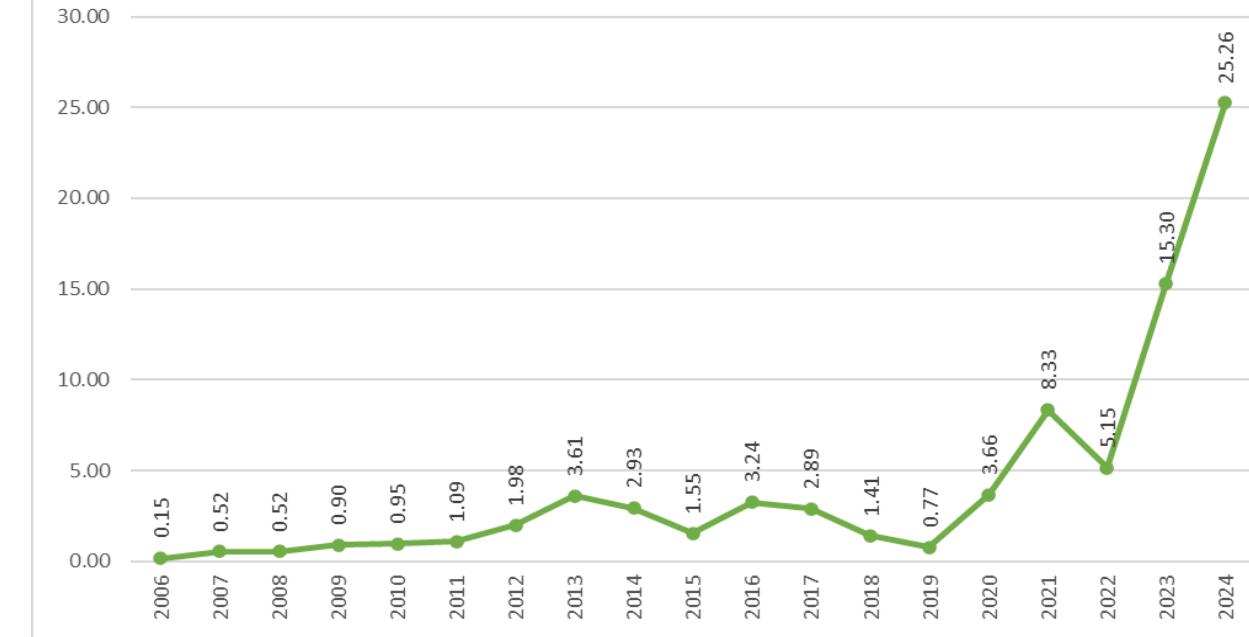
Fuente: Elaboración propia con cifras del RNPDDNO, CNB. Versión pública por estado y edad, 2006-2024. Consultado el 10 de febrero de 2024 a las 19:00hrs.

EDOMEX. Tasa de personas desaparecidas y no localizadas: total y 15 a 19 años, 2006 a 2024

Estado de México. Tasas de personas desaparecidas y no localizadas por cada 100 mil, 2006-2024



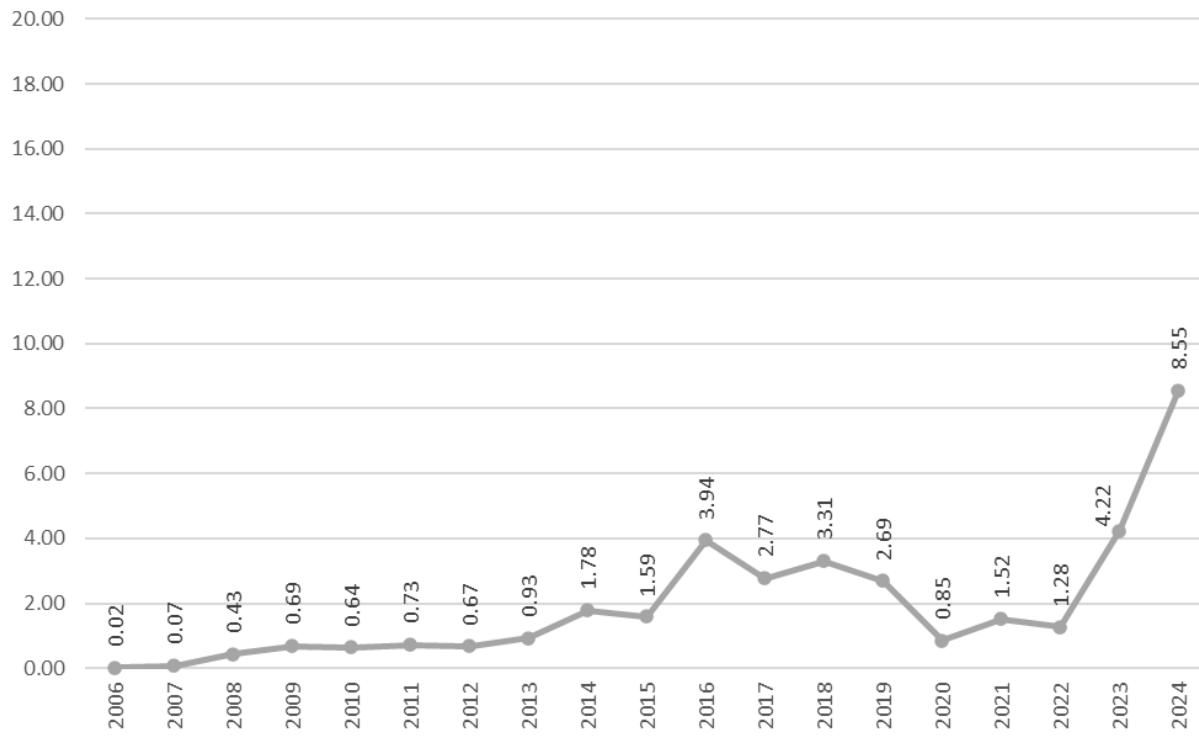
Estado de México. Tasas de personas desaparecidas y no localizadas por cada 100 mil, población 15 a 19 años, 2006-2024



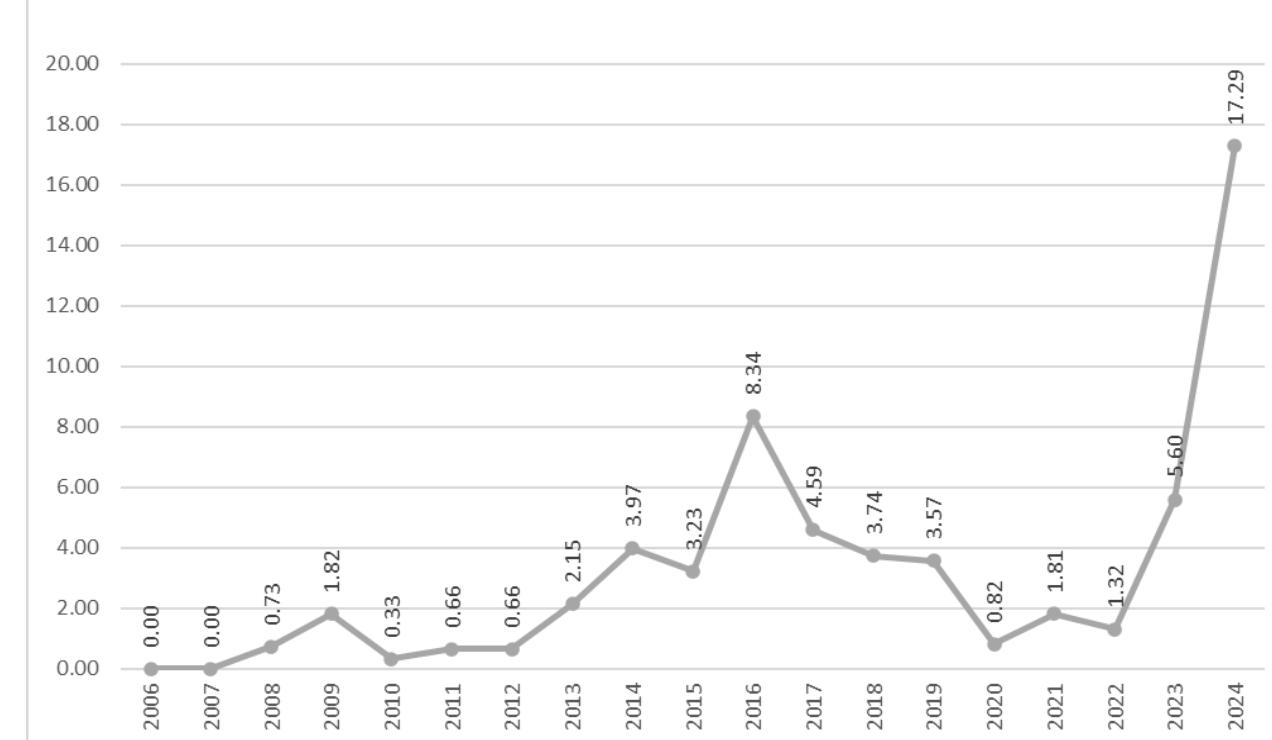
Fuente: Elaboración propia con cifras del RNPDO, CNB. Versión pública por estado y edad, 2006-2024. Consultado el 10 de febrero de 2024 a las 19:00hrs.

PUEBLA. Tasa de personas desaparecidas y no localizadas: total y 15 a 19 años, 2006 a 2024

Puebla. Tasas de personas desaparecidas y no localizadas por cada 100 mil, 2006-2024



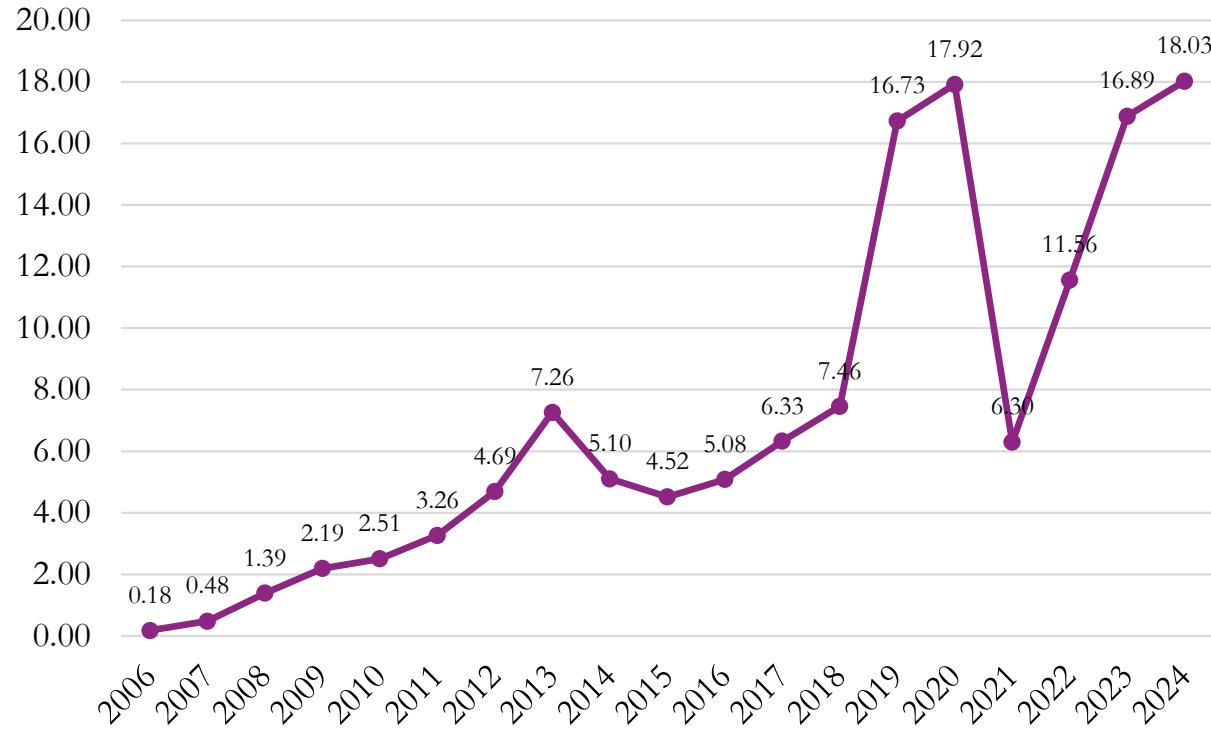
Puebla. Tasas de personas desaparecidas y no localizadas por cada 100 mil, población 15 a 19 años, 2006-2024



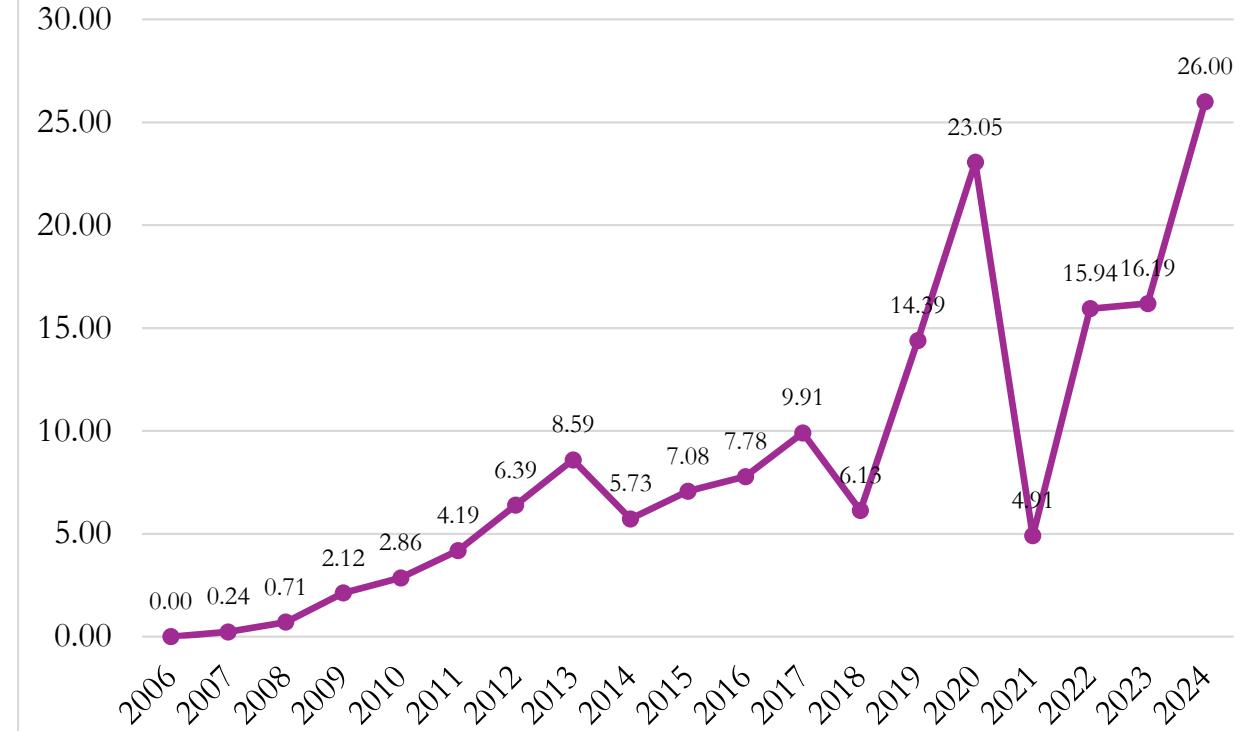
Fuente: Elaboración propia con cifras del RNPDNO, CNB. Versión pública por estado y edad, 2006-2024. Consultado el 10 de febrero de 2024 a las 19:00hrs.

MICHOACÁN. Tasa de personas desaparecidas y no localizadas: total y 15 a 19 años, 2006 a 2024

Tasas de personas desaparecidas y no localizadas en
MICHOACÁN (población total)



Tasas de personas desaparecidas y no localizadas en
MICHOACÁN (población de 15 a 19 años)



Fuente: Elaboración propia con cifras del RNPDO, CNB. Versión pública por estado y edad, 2006-2024. Consultado el 09 de noviembre de 2025.

**LOS CÁRTELES NECESITAN
ABASTECERSE DE JÓVENES**

Miembros de cárteles

Rafael Prieto-Curiel

| Año | Miembros de cárteles | Diferencia |
|------|-------------------------|------------|
| 2012 | 114,000 | |
| 2022 | 175,000 | 61,000 |
| 2025 | 183,000 | 8,000 |

Reclutamiento en 2023 Prieto-Curiel

| | |
|---|----------------|
| PROMEDIO DE RECLUTAS ENTRE 2021 Y 2025 | 19,300. |
| Muertos | 7,000 |
| incapacitados o encarcelados | 6,000 |

- Los carteles necesitan un **mínimo de 371 jóvenes por semana**. En su mayoría jóvenes.

**LA GUERRA POR LAS
MENTES Y CORAZONES DE
LA JUVENTUD MEXICANA**

El Ejército



clideo.com

Fuente: defensa.mx [TikTok]. “Bienvenidos al Campo de Batalla”, la transformación de la vida civil a la vida militar. Centro de Adiestramiento de Combate Individual Regional (CACIR).

<https://www.tiktok.com/@defensamx/video/7381930425343577349>

El Ejército

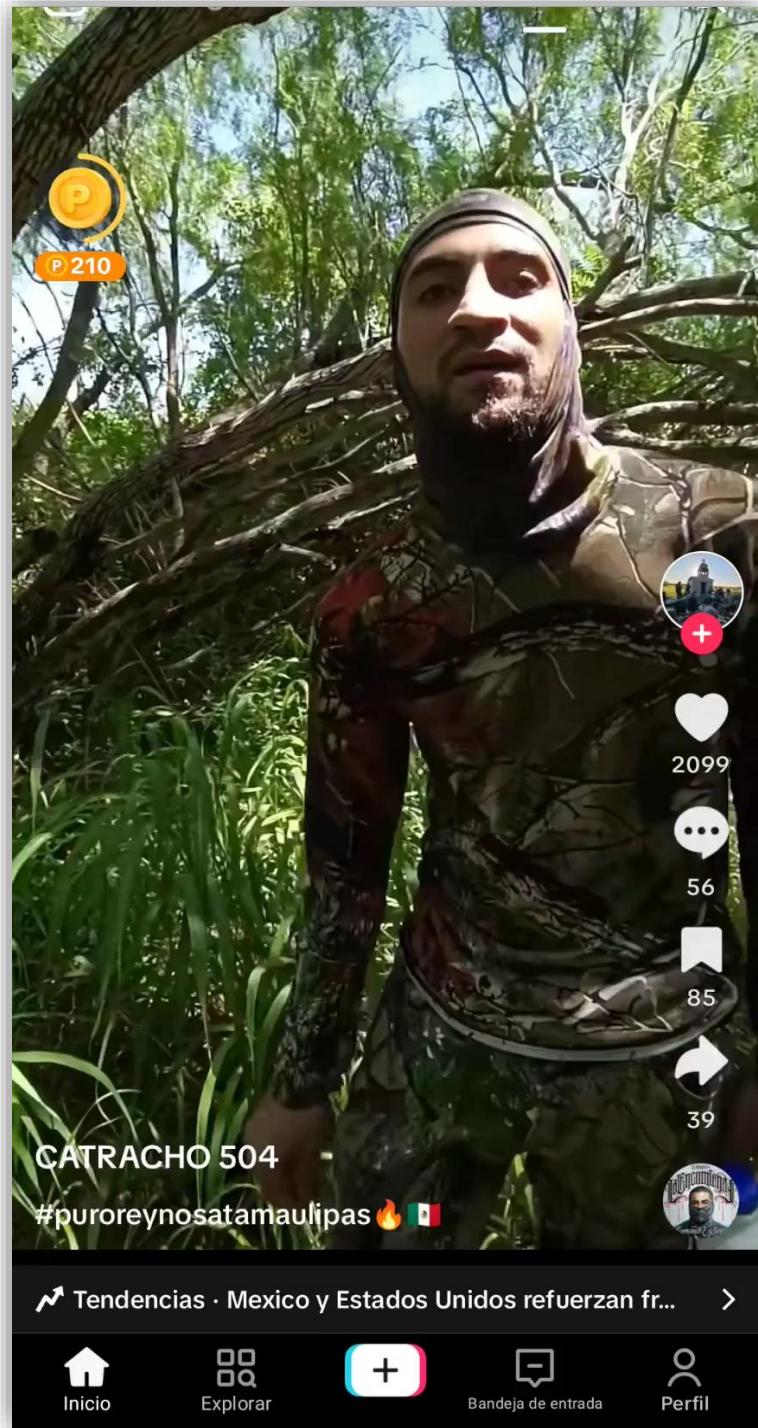
Subido a TikTok el 18 de junio de 2024.
Hasta el 23 de noviembre de 2025 cuenta
con **207.5k me gusta**, 872 comentarios y
2,233 compartidos.

Cultura del narco, tutorial hecho por un niño en TikTok. 2024



clideo.com

EL RECLUTAMIENTO DE JÓVENES POR TIKTOK



Reclutamiento de migrantes. 2025

Recuperado: Lunes 1° de enero de 2025 a las 1:15 hrs.

Jóvenes vestidos con ropa de camuflaje.

**A veces voy pa' la guerra, me las rifo en esas vueltas
De los que van conmigo, al chile varios no regresan**

- 56 comentarios, 2099 me gusta, 85 guardados, 39 compartidos.

Fuente: Recuperado por el equipo de investigación del SVyP.

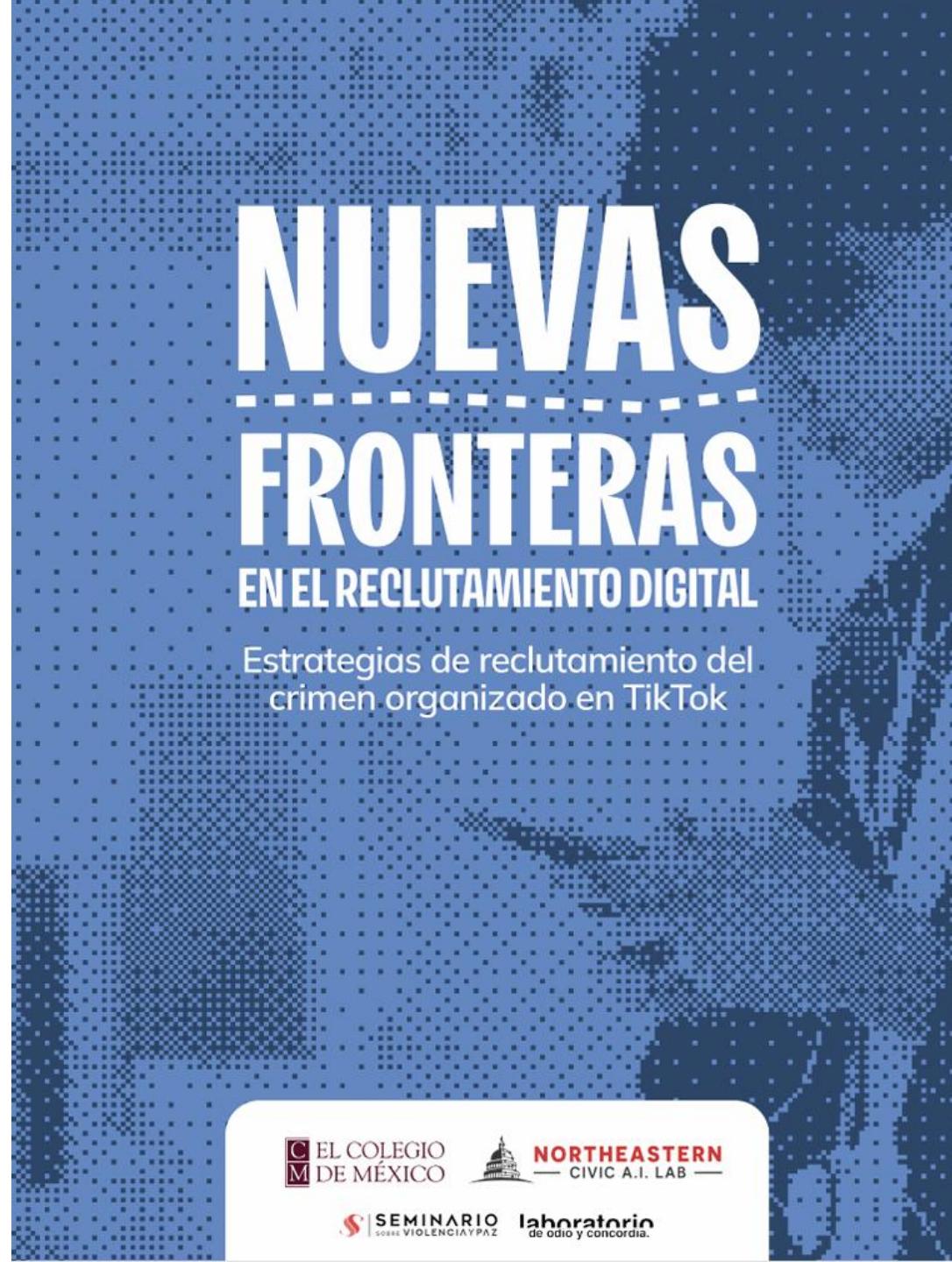
2025



Fuente: Recuperado por el equipo de investigación del SVyP. Transmitido el 17 de agosto de 2025 por TikTok.

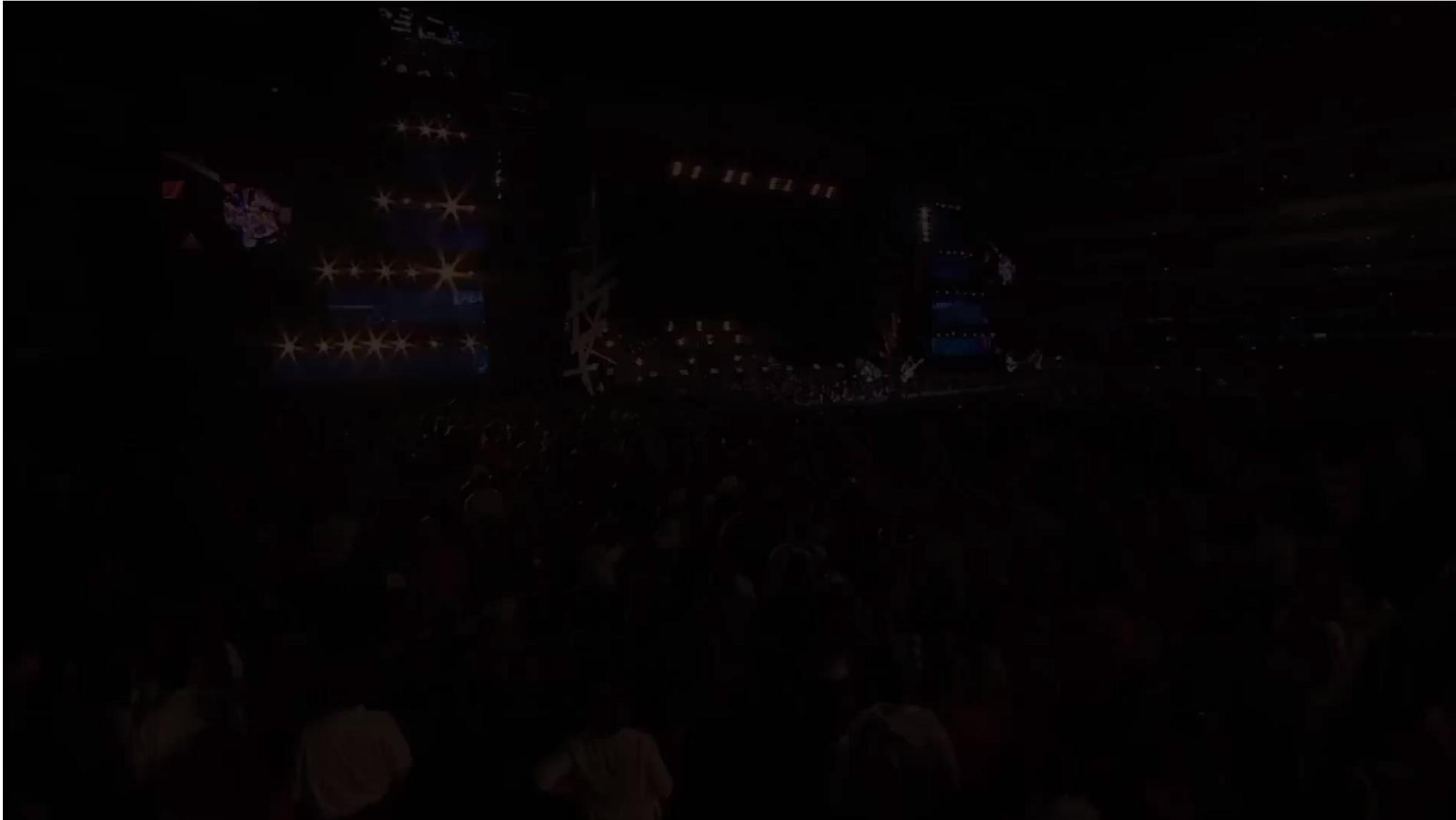


Abril
2025



LA EVOLUCIÓN DE LOS NARCOCORRIDOS

Contrabando y Traición



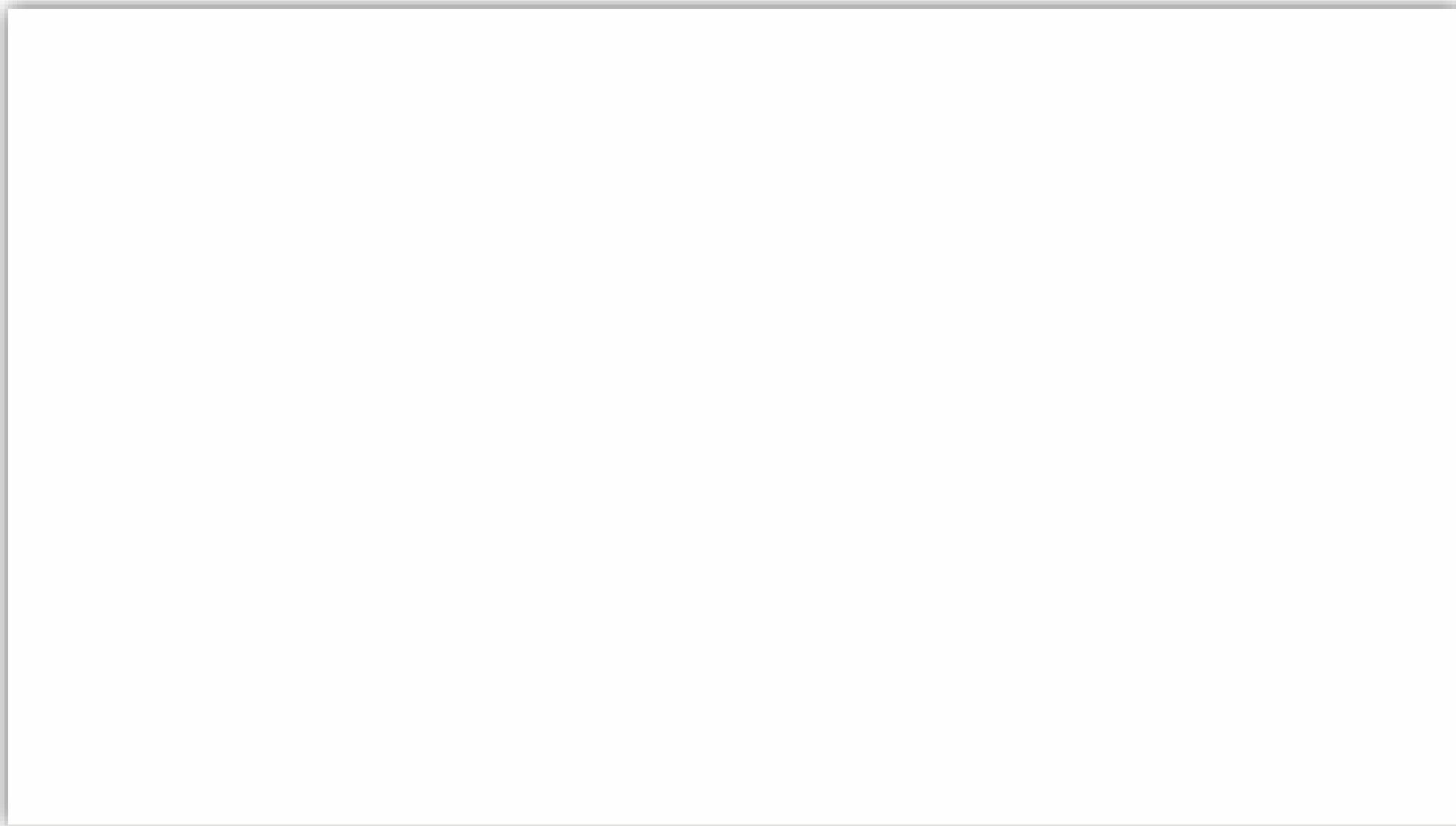
Fuente: Los Tigres del Norte Oficial [YouTube]. (10 de diciembre de 2015). Contrabando y Traición (En Vivo). https://www.youtube.com/watch?v=uFuVcltnCzc&list=RDuFuVcltnCzc&start_radio=1

Contrabando y Traición, 1973

Subido a YouTube. Hasta el 23 de noviembre de 2025 su primera versión tiene **26 millones de** vistas.

*La canción tiene múltiples versiones disponibles en YouTube.

Los Sanguinarios del M1. LA VIOLENCIA EXTREMA



Los Sanguinarios del M1, 2011

Subido a YouTube el 18 de marzo de 2011. Hasta el 23 de noviembre de 2025 tiene **27,971,653** vistas.

El Belicon

clideo.com

El Belicon, 2022

Subido a YouTube el 3 de febrero de 2022. Hasta el 23 de noviembre de 2025 tiene **345,249,165** vistas.

**LA CANCIÓN FINALISTA DE
CONCURSO “CANTA Y
ENCANTA”.**

SERGIO MAYA. 2025

México Canta



Fuente: Sergio Maya [YouTube]. (21 de septiembre de 2025). México Canta Sergio Maya (finalista). <https://www.youtube.com/watch?v=a2BdNsQ27yM>

México Canta, 2025

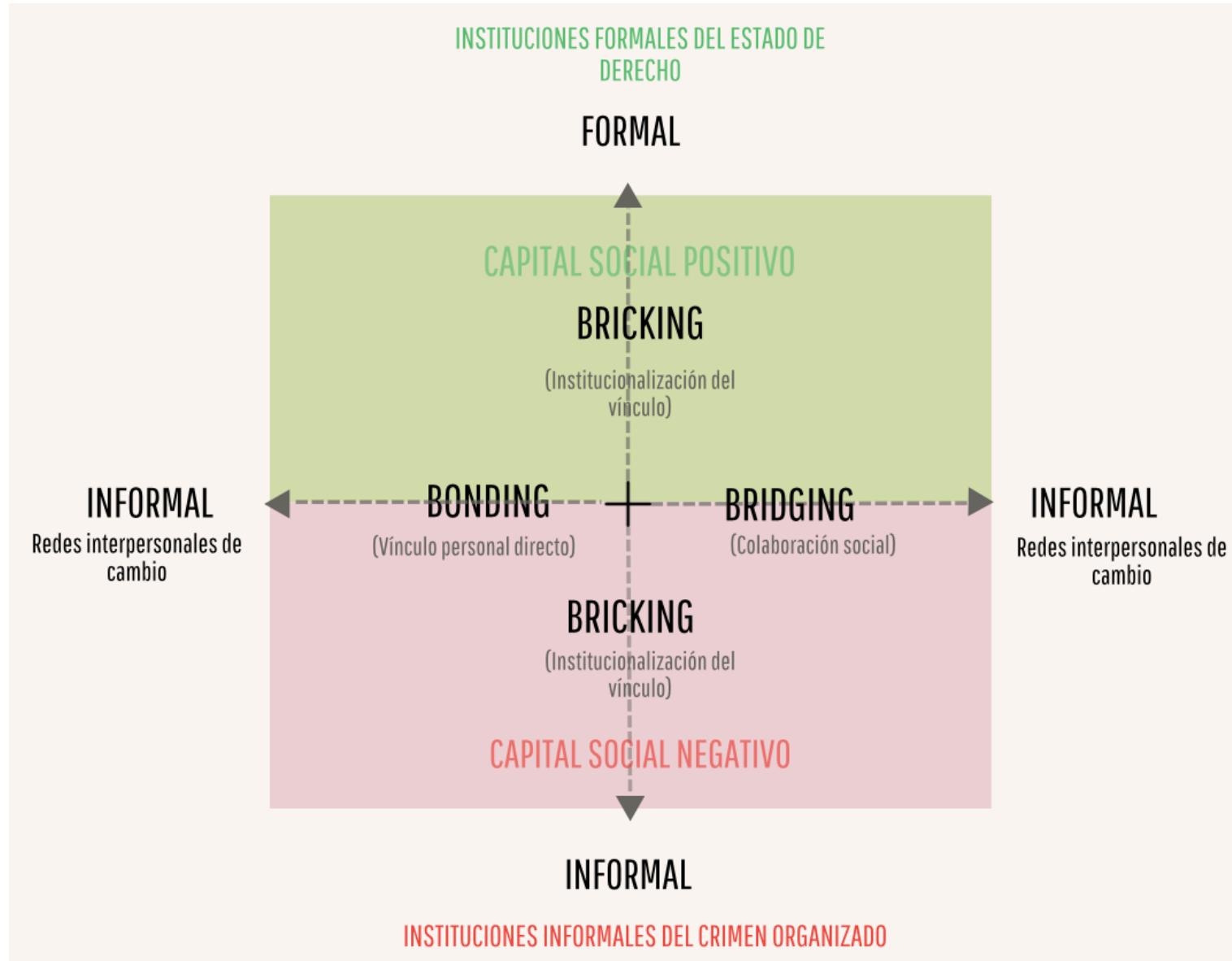
Subido a YouTube el 21 de septiembre de 2025. Hasta el 23 de noviembre de 2025 tiene **17,927** vistas.

Promedios de vistas por semana

| | |
|--|-----------|
| Vistas a CONTRABANDO Y TRAICIÓN | 42,529 |
| Vistas a SANGUINARIOS M1 | 36,439 |
| Vistas a BELICON | 1,745,483 |
| Vistas a MÉXICO CANTA | 2,203 |

EL PAPEL DE SEIS ACTORES SOCIALES

Capital social



Seis actores sociales para contener los estragos de grupos criminales violentos



El caso de Monterrey: “Hagámoslo bien” 2013

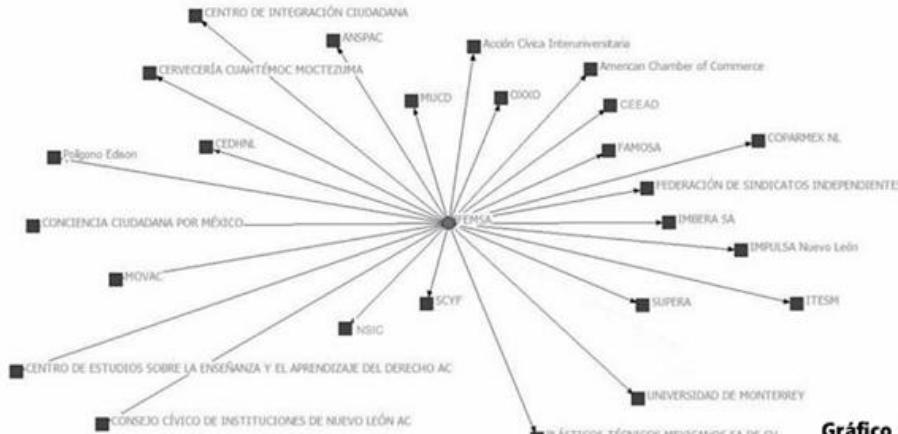
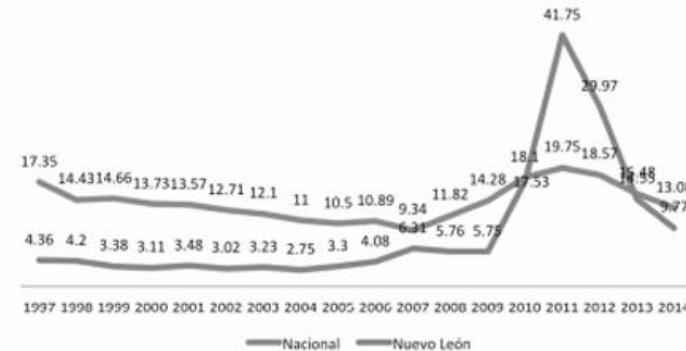
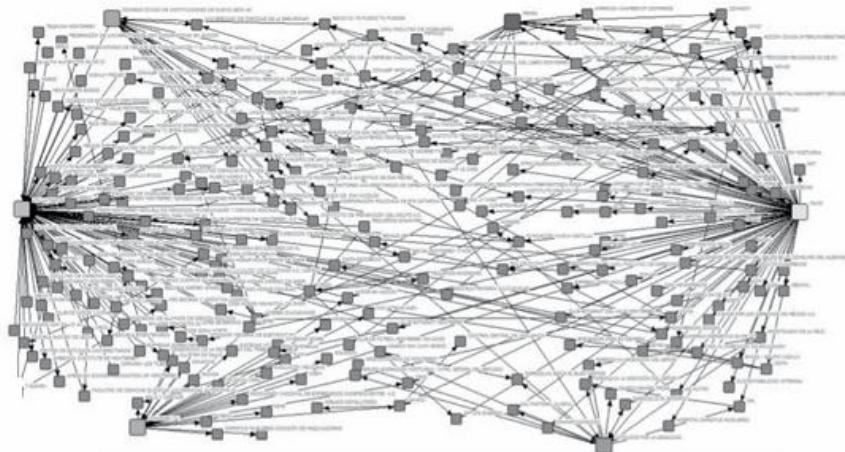


Gráfico 1. Tasa de homicidios de Nuevo León y nacional (1997-2014)



Fuente: construido con datos del SENSSP, 2015.

Grafo 3. Red final de Hagámoslo Bien a abril de 2015



Fuente: Rodrigo Peña (2015) La cultura de la legalidad en contextos de violencia. El fenómeno de Hagámoslo Bien en Monterrey, RevistaMexicana de Opinión Pública, enero-junio, 124

**LA SOCIEDAD Y LA
PRESENCIA CRIMINAL
EN LA ECONOMÍA
LEGAL**

El papel de los grandes empresarios

1. Interlocución con los poderosos (El Grupo de los Seis y Hoover 1929: detención y juicio de Al Capone).
2. Subsidiar investigaciones (Universidad de Chicago y John Landesco).
3. Elaboración de estrategias (La Laguna y el Grupo de los Ocho).
4. Programas de acción social.

**TRES
INVESTIGACIONES
SOBRE TABACO LEGAL
E ILEGAL**

Enero 2025



Cigarros ilegales
y crimen organizado

Tres reglas sobre la participación criminal en la economía legal

1. Diversificación criminal hacia actividades menos riesgosas que el narcotráfico,
2. Facilidad para operar en mercados fiscalmente atractivos y débilmente regulados, y
3. Márgenes de ganancia amplios.

Cifras básicas

| | |
|--|--|
| Participación productos ilegales en 2017 | 8% |
| Participación productos ilegales en 2024 | 18% |
| Pérdidas fiscales estimadas en 2024 | 13,500 mdp en 2024 y hasta 30,000 mdp en 2026 (aumento al IEPS) |
| Estudio hecho en 2024 en la Zona Metropolitana del Valle de México y Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala | |

Dos tipos de negocio

1. Contrabando por fronteras de norte y sur.
2. Fabricación en territorio nacional.

Ambos modelos dependen de una red altamente descentralizada de distribución y venta.

LA AUSENCIA ESTATAL



GOBIERNO DE MÉXICO

Situación de seguridad pública
en el Estado de Jalisco

Jul. 2020

Página 3 del documento:

Situación Delictiva

III. ACTIVIDADES DELICTIVAS.

Siembra y cultivo de enervantes, producción de drogas sintéticas, despojo de tierras e inmuebles, tala clandestina, robo y venta clandestina de hidrocarburos, cobro de cuotas a comerciantes, venta de droga al menudeo así mismo el control del mercado de discos y cigarros piratas.

Ficha Técnica de Hallazgo

Lugar: Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco **Fecha:** 24 de agosto del 2022

| Mercancía Asegurada | Cantidad | Observaciones |
|--|-----------------|---|
| VAPEADORES ostentando leyenda THC y VAPEADOR ostentando leyenda HEMP | 07 Piezas | 01 ostentando HEMP 06 ostentando THC |

| Resumen del aseguramiento | | |
|--|-----------------|---|
| Descripción | Cantidad | Observaciones |
| VAPEADORES ostentando leyenda THC y VAPEADOR ostentando leyenda HEMP | 07 piezas | 01 ostentando HEMP 06 ostentando THC |

| | | | |
|--|--------|------------------------|--------|
| Medio de transporte o arribo: Aéreo paquetería y mensajería | | | |
| País de Origen | U.S.A. | País de destino | México |

Estados Frontera

| Folio | Fecha | Mes | Año | Coordinacion | FENTANIL | OTRAS DROGAS | OTROS | OBSERV. |
|--------|------------|---------|------|-----------------|----------|--------------|------------------|--|
| 592431 | 25/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | - | - |
| 592437 | 25/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | PEPINOS DE MAR | Productos de origen marítimo |
| 592091 | 24/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | - | - |
| 592194 | 24/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | - | - |
| 592203 | 24/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | - | - |
| 591903 | 23/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | - | - |
| 591921 | 23/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | - | - |
| 591949 | 23/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | - | - |
| 591774 | 22/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | 0.03 | - | - |
| 591489 | 21/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | - | - |
| 591501 | 21/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | PIPAS PARA FUMAR | Instrumentos para el consumo de drogas |
| 591109 | 20/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | MERCANCIA | Equipo de servicio y comercio |
| 591209 | 20/02/2020 | febrero | 2020 | Baja California | - | - | - | - |

**EL TERCER ESTUDIO DEL
COLMEX SOBRE TABACO Y
SALUD PÚBLICA (FEBRERO
2026)**

Congreso aumenta el 30% en el IEPS a cigarrillos septiembre de 2025

- Lo hizo después de que SVP expuso en Senado la experiencia con el aumento de 2011.
- El Consejo Nacional de la Industria Tabacalera (Conainta) pronosticó que impulsará el mercado ilegal de cigarrillos.
- Gerardo Esquivel estimó que las perdidas fiscales aumentarán a 30 mil millones de pesos.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Comparar la composición de cigarrillos legales e ilegales.

Detectar diferencias en calidad y niveles de sustancias nocivas.

El Colegio de México y Universidad La Salle (Centro Transdisciplinario de Investigación Desarrollo e Innovación).

**LA VENTA DE ROPA Y
ZAPATOS DEPORTIVOS EN
ZMVM**

Mercados notorios de productos piratas en México

- La CdMx concentra seis mercados con la mayor cantidad de productos piratas.
- El Edomex se posiciona en el segundo lugar a nivel nacional.



Fuente: Mapa elaborado por el Observatorio Nacional Ciudadano, 2024.

NODOS DE LA ZMVM A ESTUDIAR

- CDMX: Tepito, La Lagunilla, Pericoapa.
- Edomex: Chiconcuac, Lomas Verdes
- Estos mercados funcionan como red interconectada de producción, distribución y venta

OBJETIVOS

- Contrastar con estudios sobre tabaco ilegal la venta de ropa y calzado deportivo en la ZMVM.
- Confirmar que estamos ante una economía híbrida que combina actores legales, ilegales e informales.
- Medir el impacto real de la competencia desleal en términos económicos, fiscales, laborales y sociales.
- Identificar puntos de vulnerabilidad y oportunidades de intervención empresarial y gubernamental.
- Generar evidencia para diseño de políticas públicas replicables en otros mercados y ciudades.



¡GRACIAS!

saguayo@colmex.mx