



Enero 24, 2017

I. ANTAD: RESULTADOS DE VENTAS, DICIEMBRE 2016

En diciembre 2016, el crecimiento nominal de las ventas de las cadenas asociadas a la ANTAD a tiendas totales, incluyendo las aperturas, fue de 8.5 por ciento y a tiendas iguales, sin incluir nuevas, de 5.3 por ciento. Se debe considerar el efecto calendario pues en diciembre se tuvo un viernes y un sábado más con respecto al

La línea de mercancía que tuvo mejor desempeño en diciembre del 2016 fue: Artículos Deportivos.

II. RESULTADOS ACUMULADOS ENERO-DICIEMBRE ANTAD 2016

El crecimiento nominal acumulado a tiendas totales fue de 9.7 por ciento y a tiendas iguales de 6.3 por ciento.

Las ventas totales generadas en 2016 acumularon 1,516.5 mil millones de pesos.

II.1 Factores que influyeron en el comportamiento de las ventas durante 2016

1. Evolución del tipo de cambio peso-dólar
2. Mayor competencia entre las cadenas
3. Problemas de inseguridad pública
4. Debilidad del mercado interno
5. Presiones inflacionarias
6. Inestabilidad económica internacional
7. Más competencia del comercio informal
8. Alto endeudamiento de consumidores

II.2 Crecimiento en Tiendas

Las cadenas asociadas a la ANTAD abrieron alrededor de **1,800 nuevas tiendas**; 14.1 por ciento de estas aperturas fueron tiendas de Autoservicio, 8.2 por ciento tiendas Departamentales y 77.7 por ciento tiendas Especializadas.

II.3 Inversión 2016

Durante el año pasado se invirtieron alrededor de \$3,000 millones de dólares.

II.4 Empleo 2016

La ANTAD genera más de 806 mil empleos formales directos. Se considera que el sector también genera un múltiplo de 5 por cada empleo

formal en actividades complementarias como promoción, seguridad, servicios, logística, entre otros; integrando un total de 4 millones 32 mil empleos.

III. SECTOR EXTERNO: RESULTADOS 2016 Y ESTIMACIONES 2017

El FMI anticipa que en 2016 se registre un crecimiento mundial ligeramente menor al 2015. Para 2017 se espera que el crecimiento de la economía mundial será de 3.4 por ciento. La desaceleración de China, el fortalecimiento del dólar estadounidense, los precios del petróleo bajos y las tensiones geopolíticas son algunos de los principales factores de riesgo para la economía global.

La caída en los precios del petróleo y el alza en la tasa de interés en 2016 en los Estados Unidos, pueden implicar riesgo al crecimiento de algunas economías que dependen de las exportaciones y verse afectadas por la probable volatilidad que pudiera darse en los mercados financieros.

El cambio de gobierno en los Estados Unidos genera un escenario de incertidumbre a nivel mundial y particularmente para México. El Fondo Monetario Internacional ha reducido su pronóstico de crecimiento para México.

| COMPARATIVO PIB | | | | | | |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| País | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016e/ | 2017e/ |
| Brasil | 1.9 | 3.0 | 0.1 | -3.8 | -3.3 | 0.5 |
| Chile | 5.5 | 4.0 | 1.8 | 2.3 | 1.7 | 2.0 |
| China | 7.9 | 7.8 | 7.3 | 6.9 | 6.6 | 6.2 |
| India | 5.6 | 6.6 | 7.2 | 7.6 | 7.6 | 7.6 |
| México | 4.0 | 1.4 | 2.2 | 2.5 | 2.1 | 1.7 |
| Estados Unidos | 2.2 | 1.7 | 2.4 | 2.6 | 1.6 | 2.2 |
| Eurozona | -0.9 | -0.3 | 1.1 | 2.0 | 1.7 | 1.5 |
| Mundo | 3.5 | 3.3 | 3.4 | 3.2 | 3.1 | 3.4 |

Fuente: IMF, Octubre 2016
 Producto Interno Bruto, precios constantes
 Cambio porcentual
 e/Estimaciones

IV. MÉXICO, PANORAMA ECONÓMICO Y PROYECCIONES ANTAD 2017

IV.1 Panorama México

Para 2016 el consenso del mercado estima una tasa de crecimiento del PIB de alrededor de **2.1** por ciento, un menor crecimiento con relación al **2.6** por ciento registrado en 2015. En 2017 se espera un menor crecimiento del PIB, que podría alcanzar una tasa de 1.4 por ciento, de acuerdo al pronóstico de ANTAD.

La inflación cerró 2015 en un valor mínimo histórico de 2.13 por ciento. A partir de enero de 2016 se observó un cambio de nivel, ya que pasó a 2.61 por ciento y se mantuvo en ese entorno prácticamente hasta julio,

cuando se ubicó en 2.65 por ciento. En diciembre de 2016, la inflación cerró en 3.36 por ciento.

La tasa de desocupación promedio anual preliminar resultó de 3.9 por ciento, menor a la observada en 2015 de 4.4 por ciento.

El Banco de la Reserva Federal de los Estados Unidos inició su ciclo de alza de tasas de interés en diciembre de 2015 con un aumento de 25 puntos base. A lo largo del 2016 la Reserva Federal mantuvo su tasa sin cambio hasta que en diciembre volvió a ajustarla en 25 puntos base. Para aminorar la volatilidad cambiaria, el Banco de México se vio obligado a intervenir aumentando su tasa de referencia 4 veces en el año por 50 puntos base llevándola a 5.25 por ciento. Se espera que los ajustes alcistas a las tasa de interés continúen en 2017.

En el 2016 el precio promedio del crudo mexicano de exportación fue de 34.34 dpb, lo que resalta el valor de las coberturas de 49.00 dpb, que se contrataron para ese año. No se anticipa una mejoría significativa en los mercados internacionales de los principales crudos como el WTI o Brent, por lo que las coberturas para 2017 se cerraron en 42.00 dpb. La recuperación del precio del petróleo es una variable fundamental para las finanzas públicas de México, así como para la balanza comercial, que ha experimentando un déficit considerable desde 2015, generando un problema de financiamiento para el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos. En un escenario de incertidumbre es necesario que las

autoridades financieras ejerzan un manejo prudente de las finanzas públicas.

ENTORNO ECONÓMICO: MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS

| INDICADOR | FUENTE | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017e/ |
|---------------------------|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| PIB 1/ | INEGI/ANTAD | -4.7 | 5.1 | 4.0 | 4.0 | 1.4 | 2.3 | 2.6 | 2.0 | 1.9 |
| Consumo Privado 2/ | INEGI/BANXICO | -6.2 | 5.5 | 4.6 | 5.0 | 2.1 | 2.0 | 2.7 | 3.4 | 2.4 |
| Tipo de Cambio | BANXICO | 13.6 | 12.6 | 12.5 | 13.1 | 12.9 | 13.4 | 16.0 | 18.7 | 21.2 |
| Tasa de Desempleo | INEGI/BANXICO | 5.3 | 5.3 | 5.2 | 4.9 | 4.9 | 4.8 | 4.4 | 3.9 | 3.8 |
| Inflación | INEGI/ANTAD | 3.6 | 4.4 | 3.8 | 3.6 | 4.0 | 4.1 | 2.1 | 3.4 | 4.2 |
| PIB EUA 3/ | FMI | -2.8 | 2.5 | 1.6 | 2.3 | 1.7 | 2.4 | 2.6 | 1.5 | 2.2 |
| Inflación EUA 4/ | BLS/FMI | -0.3 | 1.6 | 3.1 | 2.1 | 1.5 | 1.6 | 0.1 | 1.2 | 2.3 |

1/ PIB promedio variación anual. La cifra de 2016 corresponde a los primeros tres trimestres del año

2/ A partir de 2013 las cifras son revisadas. La cifra de 2016 corresponde al acumulado de enero a septiembre

3/ Promedio al tercer trimestre del año 2016

4/ La cifra de 2016 corresponde al acumulado de enero a octubre

e/ Estimaciones

En 2016 las remesas repuntaron significativamente en noviembre presentando tan sólo en ese mes una tasa de variación anual de 24.7 por ciento y una tasa acumulada en el año de 9.04 por ciento. Se espera que el incremento de las remesas signifique una mayor adquisición de bienes y servicios en México.

IV.2 Proyecciones ANTAD 2017

IV.2.1 Crecimiento nominal en Ventas

Se estima para el 2017 un crecimiento nominal a tiendas totales de 6.5 por ciento y a tiendas iguales de 4.2 por ciento.

IV.2.2 Inversión 2017

Para el 2017 los asociados de ANTAD estiman una inversión alrededor de 2,600 millones de dólares (52 mil millones de pesos) que beneficiará a los consumidores y a diversos sectores económicos.

IV.2.3 Factores que podrían afectar el crecimiento durante el 2017

1. Incertidumbre en el tipo de cambio peso-dólar
2. Incertidumbre en el comportamiento de la economía
3. Alto nivel de inseguridad en algunas zonas del país
4. Mayor competencia entre cadenas
5. Debilidad del mercado interno
6. Comercio informal
7. Recorte al gasto público.

V. LA ASOCIACIÓN

La ANTAD se fundó en junio de 1983 y desde entonces su misión ha sido representar los intereses de sus asociados promoviendo el desarrollo del comercio detallista y sus proveedores en una economía de mercado con responsabilidad social.

La ANTAD está formada por 106 cadenas comerciales: 32 de autoservicio, 16 departamentales y 58 especializadas. Se estima que al cierre de 2016 en su conjunto sumen más de 50 mil tiendas con más de 27 millones de metros cuadrados de superficie de venta.