

ANTAD: VENTAS FEBRERO 2019

En febrero, las ventas en términos nominales a Tiendas Iguales, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de 3.3%.

A Tiendas Totales, que incorporan las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 7.8% respecto al mismo mes de 2018.

Las ventas acumuladas al segundo mes de 2019 ascendieron a \$190.8 miles de millones de pesos.

Al día de hoy, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales está formada por más de 58,900 tiendas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma más de 23.3 millones de metros cuadrados.

El Comercio Legal Construye México.