

Enero 23, 2019

I.- ANTAD: RESULTADOS DE VENTAS, DICIEMBRE 2018

En diciembre 2018, el crecimiento nominal de las ventas de las cadenas asociadas a la ANTAD a tiendas totales, incluyendo las aperturas, fue de 7.1 por ciento y a tiendas iguales de 3.4 por ciento. Considerando el efecto calendario, en diciembre se tuvo un viernes menos respecto al mismo mes del año 2017.

La línea de mercancía que mejor desempeño tuvo en el mes de diciembre del 2018 fue: frutas y verduras.

II.- RESULTADOS ACUMULADOS ENERO-DICIEMBRE ANTAD 2018

El crecimiento nominal acumulado a tiendas totales fue de 8.5 por ciento y a tiendas iguales de 5.0 por ciento. El resultado se integra por:

- Supermercado (abarrotes y perecederos), que representa el 48.0 por ciento de la venta total ANTAD, tuvo un crecimiento de 7.7 por ciento a tiendas totales y de 4.4 por ciento a tiendas iguales.
- Ropa y Calzado, que representa el 14.1 por ciento de la venta total de ANTAD, registró un crecimiento de 11.4 por ciento a tiendas totales y de 6.0 por ciento a tiendas iguales.
- Mercancías Generales, que representa el 37.9 por ciento de la venta total de ANTAD, tuvo un crecimiento de 8.6 por ciento a tiendas totales y de 5.5 por ciento a tiendas iguales.

Por formato de tienda, de enero a diciembre de 2018 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Autoservicio tuvo un crecimiento de 7.2 por ciento a tiendas totales y 5.0 por ciento a tiendas iguales.
- Departamental creció 10.5 por ciento a tiendas totales y 6.8 por ciento a tiendas iguales.
- Las tiendas Especializadas presentó un crecimiento de 9.7 por ciento a tiendas totales y de 3.7 por ciento a tiendas iguales.

Las ventas totales generadas en 2018 acumularon \$1,801.9 mil millones de pesos (1.8 billones de pesos).

II.1.- Factores que influyeron en el comportamiento de las ventas durante 2018

1. Problemas de inseguridad pública
2. Debilidad del mercado interno
3. Evolución del tipo de cambio peso-dólar
4. Presiones inflacionarias
5. Mayor competencia entre las cadenas

II.2.- Crecimiento en Tiendas

Las cadenas asociadas a la ANTAD abrieron más de **1,900 tiendas**; siendo el formato de tiendas Especializadas el que mayor dinamismo presentó.

II.3.- Inversión 2018

Durante el año pasado se invirtieron alrededor de 3,200 millones de dólares.

II.4.- Empleo 2018

La ANTAD generó más de 890 mil empleos formales directos. Se considera que el sector también genera un múltiplo de 5 por cada empleo formal en actividades complementarias, tales como promoción, seguridad, servicios, logística, entre otros; integrando un total de 4 millones 450 mil empleos.

III.- Entorno Económico

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ajustó su pronóstico de crecimiento para México de 2.5 a 2.1 por ciento para 2019 y de 2.7 a 2.1 por ciento para 2020, debido a una expectativa de menor inversión privada en el país, como resultado de una difícil negociación sobre el acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, para la región de Latinoamérica se proyectó una recuperación en los siguientes dos años con tasas de crecimiento de 2.0 por ciento para 2019 y 2.5 por ciento para 2020. Las proyecciones para Estados Unidos se mantuvieron sin cambio en 2.5 y 1.8 por ciento para 2019 y 2020, mientras que los pronósticos de crecimiento global fueron ajustados a 3.5 y 3.6 por ciento respectivamente.

La economía china se expande a menor ritmo en casi tres décadas. Durante el 2018 China creció 6.6 por ciento, la menor cifra desde 1990. Sin embargo, el dato anual no sorprendió ya que la lectura para el IV trimestre de 2018 fue de 6.4 por ciento, que coincidió con lo esperado por el mercado.

En 2018 el comercio, tanto al menudeo como al mayoreo, ha sido un pilar fundamental para el crecimiento del Producto Interno Bruto el cual se espera sea alrededor de 2.1 por ciento. Para 2019 ANTAD anticipa un crecimiento de 1.7 por ciento del PIB.

La inflación en 2018 fue 4.83 por ciento y la expectativa para 2019 es de 4.10 por ciento. Los factores que afectarán este indicador en el año son: fenómeno del “Niño”, elevado precio de los combustibles y tipo de cambio volátil.

El ingreso por remesas a noviembre de 2018 fue mayor a 30,000 millones de dólares. Se espera que en 2019 este ingreso continúe creciendo en más de mil millones de dólares respecto a 2018. Se prevé que el tipo de cambio fluctúe a lo largo de 2019 en un rango de entre 20 y 22 pesos por dólar.

En cuanto al crédito al consumo, se han venido observando tasas de variación descendentes en sus diferentes modalidades, derivado del ciclo de alzas en la tasa de interés que inició en diciembre de 2015. Cabe señalar que la tasa de referencia de Banxico se ubica al cierre de 2018 en 8.25 por ciento.

IV.- Proyecciones ANTAD 2019

IV.1.- Crecimiento nominal en Ventas

Se estima para el 2019 un crecimiento nominal a tiendas totales de 6.3 por ciento y a tiendas iguales de 3.1 por ciento.

IV.2.- Inversión 2019

Para el 2019 los asociados de ANTAD estiman una inversión alrededor de 3,250 millones de dólares que beneficiará a los consumidores y a diversos sectores económicos del país.

El mayor monto de la inversión se destinará a la construcción de nuevas tiendas, seguida por remodelaciones, logística y distribución, sistemas y tecnología así como capacitación y desarrollo de capital humano.

IV.3.- Factores que podrían afectar el crecimiento durante el 2019

1. Incertidumbre en el comportamiento de la economía
2. Problemas de inseguridad pública
3. Incertidumbre en el tipo de cambio peso-dólar
4. Cambios del Comercio con EUA
5. Debilidad del mercado interno
6. Presiones inflacionarias
7. Comercio informal

V.- LA ASOCIACIÓN

La ANTAD se fundó en junio de 1983 y desde entonces su misión ha sido representar los intereses de sus asociados promoviendo el desarrollo del comercio detallista y sus proveedores en una economía de mercado con responsabilidad social.

La ANTAD actualmente está formada por 105 cadenas comerciales: 33 de autoservicio, 14 departamentales y 58 especializadas. Se estima que al cierre de 2018 en su conjunto sumen más de 59 mil tiendas con más de 29 millones de metros cuadrados de superficie de venta.