



Shasa donó 100,000 cubrebocas al Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER)

Ciudad de México, 08 de abril 2020.- Shasa ha decidido sumar esfuerzos inmediatos transformando parte de su operación, proveeduría y logística en equipos de producción con el objetivo de fabricar cubrebocas que puedan ser utilizados dentro de las instituciones y centros de salud que hoy concentran los casos de COVID-19 en nuestro país.

La exitosa marca de moda dirigió esta acción de solidaridad para crear un impacto positivo en el menor tiempo posible dentro de la comunidad mexicana. Se espera que esta iniciativa contribuya de manera importante en la prevención de nuevos contagios.

Los 100,000 cubrebocas de esta producción especial se encuentran ya a disponibilidad del **INER** “Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias Ismael Cosío Villegas” para que el material en demanda se utilice de manera inmediata en la atención de quienes hoy requieren de su uso.

A través de estas acciones, Shasa continúa sumándose en causas de responsabilidad social demostrando el compromiso e interés en poder entregar no sólo una gran propuesta de moda, sino también aportaciones de valor para toda la comunidad mexicana de la que orgullosamente es parte.

Shasa invita a todas las empresas a que se sumen por México, recordándonos que estamos juntos en esto y que solo unidos seremos más fuertes para lograr el bienestar de quienes amamos.

Acerca de Shasa

Shasa es un importante retailer de moda. Desde 1995, entrega a sus clientes las últimas tendencias de la moda en el mundo. Bajo la frase “Moda Fresca Todos los Días” ofrece increíbles colecciones de ropa, accesorios, productos de belleza y calzado cada semana y a diario presenta modelos inspirados en pasarelas internacionales con una oferta de valor irresistible. Actualmente, con más de cien tiendas Shasa está presente en 30 estados de la República Mexicana. Como empresa socialmente responsable, Shasa apoya activamente a [Casa Hogar Alegría](#) y está sumada a diversas causas encaminadas al bienestar social. Para saber más visita [shasa.com](#) y síguenos en redes sociales.