



BOHN de México, Apoyando a sus Distribuidores Durante la Contingencia.

Desde el pasado mes de marzo, ante el inicio de la contingencia, BOHN de México, líder en Refrigeración en México, ante la designación como industria esencial, por parte del gobierno federal, se dio a la tarea de apoyar a sus colaboradores y distribuidores, primeramente, reforzando las medidas sanitarias pertinentes en todas sus plantas, garantizando la salud de todos que laboran ahí. Por otro lado, la estrategia también incluyó a sus distribuidores, a los que repartió más de 3000 mil caretas y cubre bocas, haciendo especial énfasis en los que tenían contacto directo con la gente.

Cabe mencionar que, hoy, no se han reportado casos entre su personal, esto gracias a las medidas de prevención, tomadas con antelación.





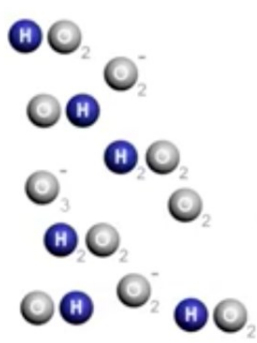




BOHN de México, capacitando a su personal y distribuidores durante los días de cuarentena.

Ante la cuarentena, y el distanciamiento social, BOHN de México decidió continuar con su plan de Capacitación y Talleres, ahora desde el modo virtual. Se organizaron cursos con los temas que, mediante un sondeo, eran los más solicitados por sus usuarios. Se organizaron semanalmente Video cursos y conferencias, desde ZOOM y sus canales de Facebook y YouTube, donde la aceptación del público fue muy grande, llegando a tener hasta 10 mil personas conectadas al mismo tiempo. De igual forma los cursos fueron almacenados en su feed para ser consultados posteriormente. Un gran logro de un gran equipo.





NCC cell



- Radicales de Hidroxilo OH[•]
- Radicales de Hidroperoxil HO₂[•]
- Iones de Superóxido O₂⁻
- Hidroperóxidos H₂O₂
- Iones de Ozonida O₃⁻



Autoguardado | fb transport zanotti 2020 - Guardado en Este PC | Juan Manuel Santana Garcia

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista Ayuda

1 **FB TRANSPORT**

2

3

4

5

6

7

Haga clic para agregar notas

Dispositivo 1 de 42

Notas

75%

BOHN: Promoviendo prácticas de salud y prevención.

BOHN de México inició una campaña en todas sus plantas de prevención y cuidado de la salud. Se capacitó y diseñaron materiales para sus colaboradores donde se mostraban hábitos de prevención, así como mitos y realidades sobre la pandemia, para evitar especulaciones. La campaña fue mostrada en sus plantas y oficinas, gozando de una gran aceptación entre los colaboradores.

Queremos agradecerte





**“YO ME CUIDO TU ME CUIDAS”
JUNTOS SALDREMOS ADELANTE**

**ONE TEAM
BOHN
FRIGUS BOHN**



EL RESULTADO SERA UN CAMBIO DE CONDUCTA



BOHN: Diseño de Ventilador en la planta Mérida.

Desde el inicio de la pandemia, un grupo de expertos de BOHN de México, movidos por la capacidad técnica y la responsabilidad social, se dieron a la tarea de diseñar en nuestro país un ventilador con todas las funciones que tienen los mejores en el mercado, esto conscientes de la situación de desabasto de estos materiales que sufría nuestro país. Este grupo de expertos, mediante distintas investigaciones y pruebas, generó un prototipo, mismo que actualmente se encuentra en etapa de pruebas.











