

La Evolución del Dinero y el Comercio

Ricardo Ramirez



Aviso de Confidencialidad

Esta presentación se le proporciona exclusivamente en su carácter de cliente de Visa Inc. y de participante en el sistema de pagos de Visa. Al aceptar esta presentación, usted reconoce que la información contenida en la presente (en adelante, la "Información") es confidencial y está sujeta a las restricciones de confidencialidad contenidas en el reglamento operativo de Visa y/o en otros acuerdos de confidencialidad, que limitan el uso que usted puede hacer de la Información. Usted conviene en mantener la Información en carácter confidencial y en no utilizarla para cualquier otro propósito distinto de aquél que le compete en su carácter de cliente de Visa Inc. o de participante en el sistema de pagos de Visa. La información solo podrá ser diseminada dentro de su organización según sea necesario, para permitir su participación en el sistema de pagos de Visa. Se le notifica que la Información puede constituir información material no pública conforme a las leyes federales de títulos-valores de EE.UU. y que la compra o venta de títulos-valores de Visa Inc. estando al tanto de información material no pública podría constituir una violación a las leyes federales de títulos-valores de EE.UU. que resultan aplicables.

Nota sobre Marcas y Logos de Terceros

Todas las marcas y logotipos son propiedad de sus respectivos dueños, son utilizadas con propósitos de identificación y no implican patrocinio de productos ni afiliación con Visa.

Limitación de Responsabilidad

La información, recomendaciones o “mejores prácticas” contenidas en el presente se proporcionan “TAL CUAL ESTÁN”, son mero título informativo y no deberán considerarse como asesoría de negocios, comercial, financiera, legal, técnica, fiscal o de otro tipo. Al implementar una estrategia o práctica nueva, deberá consultar a sus asesores legales a fin de determinar qué leyes y reglamentaciones resultan aplicables según sus circunstancias específicas. Los costos, ahorros y beneficios reales de toda recomendación, programa o “mejor práctica” variarán basado en sus necesidades comerciales y requisitos de programas específicos. Por su naturaleza, las recomendaciones no representan garantía de desempeño o resultados futuros y están sujetas a riesgos, incertidumbres y presunciones difíciles de predecir o cuantificar. Nuestras presunciones se hicieron a la luz de nuestra experiencia y percepción de tendencias históricas, condiciones actuales, desarrollos futuros esperados y demás factores que consideramos apropiados según las circunstancias. Las recomendaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres, que podrían causar que los resultados y tendencias reales y futuros difieran materialmente de las presunciones o recomendaciones. Visa no es responsable por el uso que usted haga de la información contenida en el presente documento (incluidos errores, omisiones, imprecisiones o falta de oportunidad de cualquier tipo), ni de presunción o conclusión alguna que usted pudiere inferir de su uso. Visa no otorga garantía alguna, expresa o implícita, y expresamente renuncia a las garantías de comerciabilidad e idoneidad de uso para un propósito en particular, a toda garantía de no violación de los derechos de propiedad intelectual por parte de un tercero, a toda garantía de cumplimiento de la información con los requisitos de un cliente o a toda garantía de actualización de la información y de información sin errores. Hasta el grado permitido por la ley de aplicación, Visa no será considerada responsable ante un cliente o un tercero por daños y perjuicios conforme a teoría alguna de derecho, incluyendo sin limitación, todo daño especial, emergente, incidental o punitivo, como así tampoco por daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de los negocios, pérdida de información comercial u otra pérdida monetaria, incluso si fuere notificada de la posibilidad de dichos daños y perjuicios.

La revolución industrial ha tenido un rol fundamental en la evolución del dinero

El mundo ha intercambiando valor desde el año 6000 A.C. pero las formas se han acelerado en los últimos años

Revolución Industrial

1 1784
Mecánica
Movimiento

2 1870
Eléctrica
Producción Masiva

3 1969
Electrónica
Automatización

4 Hoy
Digital
Digitalización

Internet Web

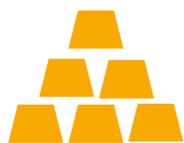
Evolución del Dinero

1,000 años

50 años



Trueque



Oro



Monedas



Billetes



Tarjetas



Dinero Electrónico



Activos Digitales

Impactando todas las industrias incluyendo el comercio y los servicios financieros

La revolución industrial ha transformado mas allá de la industria del transporte

Transporte

Locomotora



Coches
Autónomos

Comercio

Molinos



Mecatrónica
Industrial

Revolución Industrial

1 1784
Mecánica
Movimiento

2 1870
Eléctrica
Producción Masiva

3 1969
Electrónica
Automatización

4 Hoy
Digital
Digitalización

Internet Web

**Servicios
Financieros /
Medio de Pago**



Las Guardo



La Cargo



La Provisiono



La Uso



La Vivo



La Programo

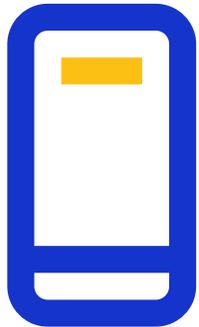


Web ha conectado a la mayoría de los seres humanos pero también a los sistemas

Formando grandes redes con millones de nodos de personas y computadoras interconectados

Dos catalizadores han sido clave para la conectividad...

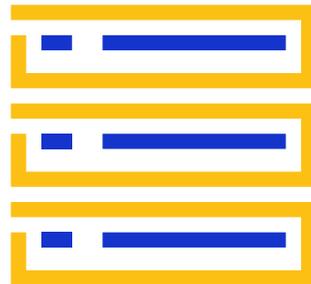
**Dispositivos
Móviles**



+4B
Tokens



APIs



2X
Crecimiento Anual

**...formado un motor de comercio -
la economía de plataforma (Apps)**



El surgimiento de un ecosistema conectado, habilitado por 5G, IoT, IA y dispositivos relacionados, permite experiencias digitales más fluidas e integradas a la cotidianidad del consumidor

Web ha creado la economía de plataforma disrumpiendo los modelos de negocio

Lo cual ha desafiado radicalmente la forma que trabajamos, socializamos, creamos valor y competimos



Hotelería
≈\$74B

Mayor proveedor de alojamiento sin poseer inmuebles



Transporte
≈\$54B

Mayor empresa de taxis sin poseer autos



Minorista
≈\$1T

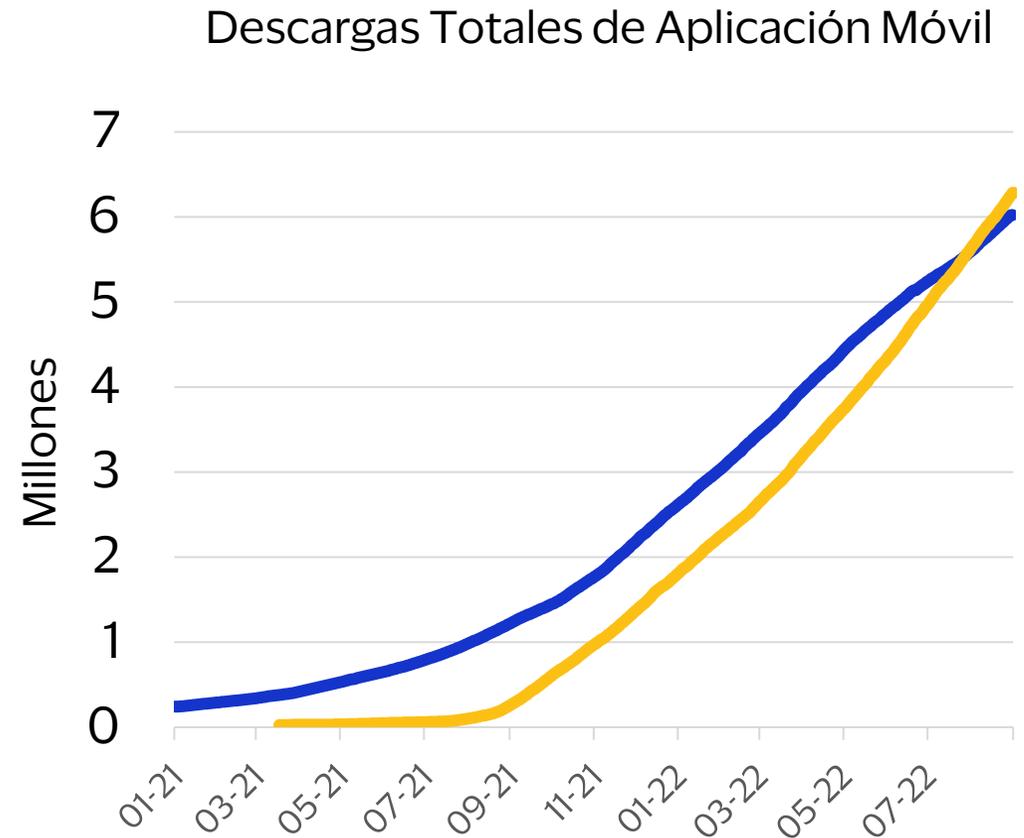
Mayor comercio minorista sin inventario propio



Publicidad
≈\$260B

Mayor proveedor de media sin crear contenido

La economía de plataforma permite lograr masa critica en cuestión de meses vs. años...



<https://looxcie.com/youtube-worthy/>

TODAS LAS MARCAS Y LOGOTIPOS SON PROPIEDAD DE SUS RESPECTIVOS DUEÑOS, SON UTILIZADAS CON PROPÓSITOS DE IDENTIFICACIÓN ÚNICAMENTE, Y NO IMPLICAN PATROCINIO DE PRODUCTOS NI AFILIACIÓN CON VISA.

©2021 Visa. All rights reserved. Visa Confidential

Web ha cambiando radicalmente la manera que interactuamos con los consumidores

La conectividad "extrema" ha forzado a ir donde el cliente ya esta para comercializar y ayudar a transaccionar

Desde pagos a través de apps de mensajería...



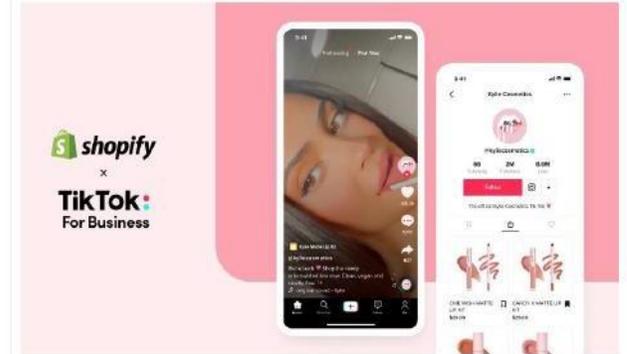
...hasta comercio y pagos "integrados" en super apps y plataformas sociales



Buscar productos en el app con pago vinculado



Crear un frente de minitienda que permite compras dentro de la app



Las redes sociales y el "streaming" en vivo se han convertido en parte del comercio integrado

Requiriendo una transformación digital profunda para poder competir y ganar

Y donde algunos jugadores se han rezagado en DX

Mejora de la experiencia UX en *touch-points* físicos y digitales incorporando nuevas tecnologías y a partir de un **mejor conocimiento de los clientes**



Productos y servicios que **combinan** lo mejor del mundo **físico** con lo mejor del mundo **digital**, junto con la búsqueda de **nuevas fuentes de ingresos** a partir de servicios digitales, modelos de plataforma, etc.

Implementación y escalamiento de **equipos de trabajo ágiles** y **adopción de metodologías asociadas** en toda la **organización**, orientada a la colaboración y co-creación multidisciplinaria, incorporando nuevas metodologías de investigación, diseño y desarrollo que habilitan la **innovación continua**

Convertir a los datos en un activo de valor para **mejorar el proceso de toma de decisiones** y **optimizar las operaciones** en todos los ámbitos de la compañía

Incremento de *desempeño* en los ámbitos *back* y *front* a partir de la **automatización inteligente de procesos a nivel end-2-end**, generando eficiencias y productividad, disminuyendo riesgos y habilitando la **mejor experiencia**

Evolución de la **arquitectura tecnológica** y sus **componentes** para habilitar los otros frentes de trabajo, para crear la nueva experiencia digital del cliente externo e interno, obteniendo el **mejor retorno sobre sus datos**

“Hace unos años la tecnología era parte fundamental del negocio, hoy la tecnología es el negocio, mañana la tecnología estará fuera del negocio...”

La 3era revolución industrial sigue evolucionando con la iteración del internet

Permitiendo no solo la transmisión de información sino la transferencia de valor

Revolución Industrial

1784
Mecánica
Movimiento

1870
Eléctrica
Producción Masiva

1969
Electrónica
Automatización

Hoy
Digital
Digitalización

Internet



Web 1.0

- Páginas web estáticas.
- Usuario lee y envía información.
- Editores crean y ganan dinero.
- ej. email, medios, publicidad...



Web 2.0

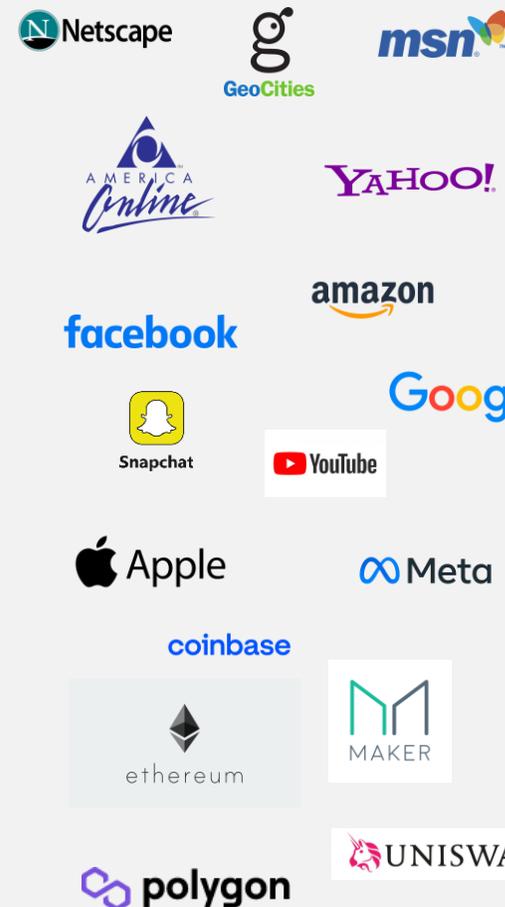
≈75% de empresas no existían en Web 1

- Plataformas dinámicas.
- Usuario crea, participa e interactúa.
- Plataformas controlan y ganan dinero.
- ej. ecomm, redes sociales, streaming...



Web 3.0

- Web semántica.
- Usuario desarrolla, controla las redes y gana dinero.
- ej. dapps, DAOs...

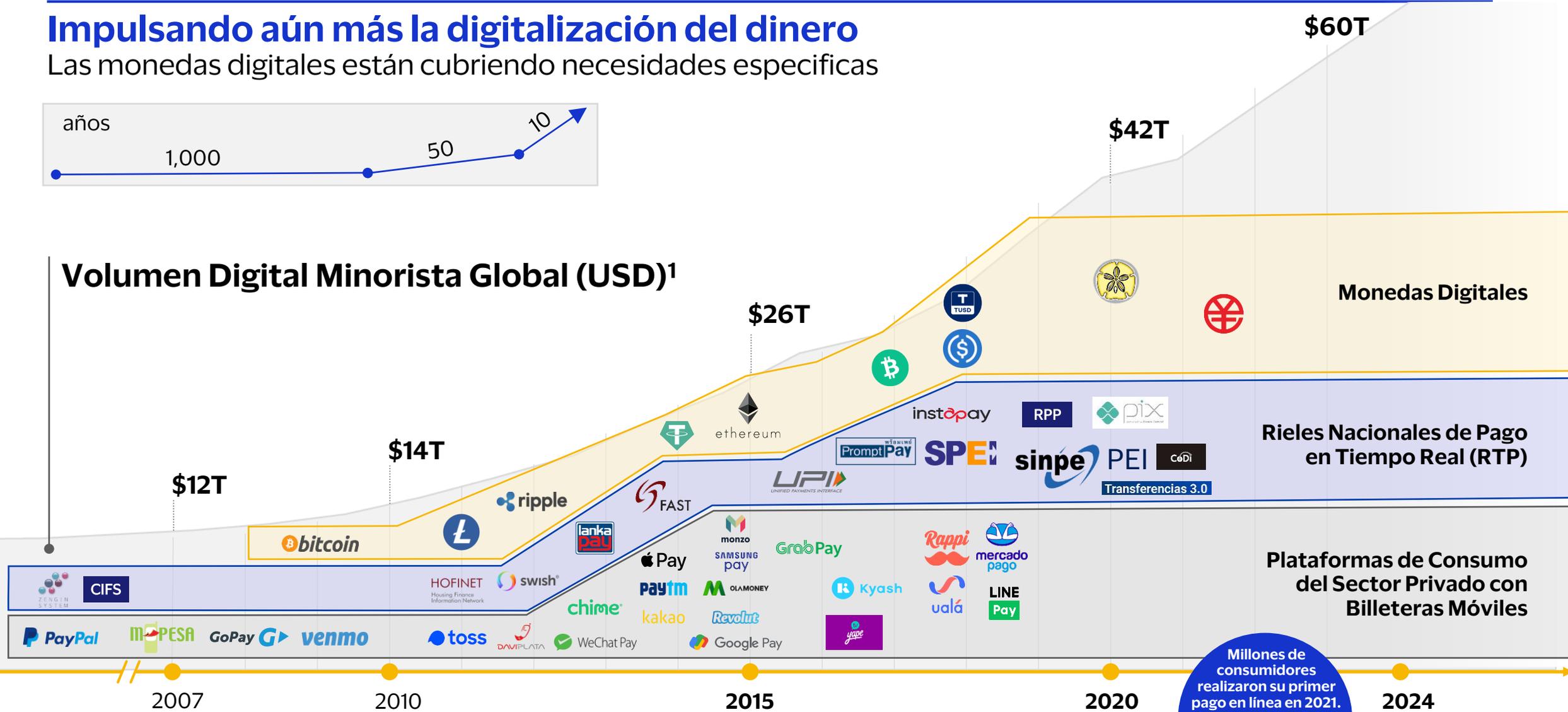


Impulsando aún más la digitalización del dinero

Las monedas digitales están cubriendo necesidades específicas



Volumen Digital Minorista Global (USD)¹



Millones de consumidores realizaron su primer pago en línea en 2021. Se estima que más de 20% del volumen del pago minorista global será digital en 2022



Fuente: Euromonitor data | 2 BCG Google Digital Payments 2020 | 3 Kantar survey March 2020. TODAS LAS MARCAS Y LOGOTIPOS SON PROPIEDAD DE SUS RESPECTIVOS DUEÑOS, SON UTILIZADAS CON PROPÓSITOS DE IDENTIFICACIÓN ÚNICAMENTE, Y NO IMPLICAN PATROCINIO DE PRODUCTOS NI AFILIACIÓN CON VISA.

Donde a nivel general se pueden identificar cinco taxonomías de activos digitales

Activos Digitales

Monedas Digitales

Tokens

Cripto Monedas

Moneda privada no soberana y sin vinculación



Bitcoin, Ether...

Descentralizada & permisible

Monedas Estables

Moneda privada respaldada por colateral



USDC, PAX, Diem...

Descentralizada & no permisible

CBDCs

Moneda fiduciaria emitida por Banco Central



e-CNY, Sandollar...

Centralizada & permisible

Token Utilitario

Afiliación digital para gobernanza o gestión



Helium, dApps

NFTs

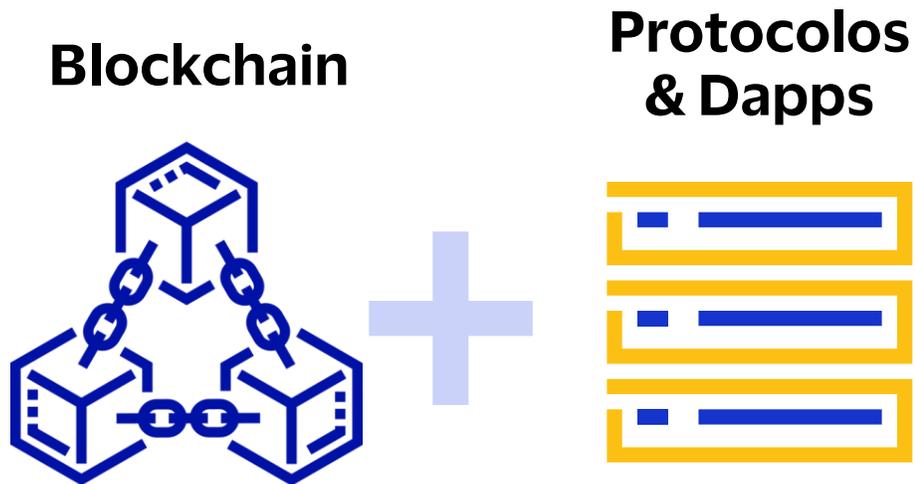
Representación digital de activo o valor



Crypto art (punks)...

Web 3 promete una colaboración de usuarios y desarrolladores descentralizada

Como en Web 1 y 2 (móviles & APIs), dos catalizadores son clave en Web 3...



...formando la economía descentralizada y “tokenomics”



El surgimiento de un ecosistema descentralizado, habilitado por contratos inteligentes y sistemas componibles abiertos donde desarrolladores independientes colaboran para generar valor

Donde los cripto nativos Web 3 están disrumpiendo a los “disruptores” de Web 2

Parece haber una respuesta web 3 para cada modelo de negocio

Web 2.0 Apps

Web 3.0 DApps

“Browser”



Navegador web gratuito y de código abierto centrado en la privacidad, que bloquea los anuncios en línea y rastreadores de sitios

“Streaming”



Plataforma comunitaria para compartir videos donde usuarios votan videos para recompensar a los creadores, curadores y espectadores.

eCommerce



Permite que empresas del mundo real se fusionen con el digital en Web 3 estableciendo un puente entre DeFi y el comercio electrónico.

Redes Sociales



Sitio de blogs y redes sociales basado en blockchain donde usuarios obtienen la cripto STEEM, para publicar y seleccionar contenido.

Mensajería



Combina un mensajero privado, una billetera cripto y el navegador Ethereum Web3 DApp en una herramienta de comunicación.

Telefonía



Red descentralizada de infraestructura inalámbrica para conectar dispositivos inteligentes de internet de las cosas

Servicios Financieros



Organización “peer-to-peer” descentralizada que facilita ahorro y préstamo junto con una criptomoneda estable en la red Ethereum

Burger King



NFTs permiten conectar a miembros de programas de lealtad no solo con el comercio, sino entre ellos y fuera del ecosistema



¿Qué es?

Campaña de Burger King que incluía códigos QR en sus "cajitas" y al escanear los códigos QR se descubría un NFT coleccionable, si se conseguían varios se abría la posibilidad de desbloquear más NFT de bonificación.



Información General

- US, 2021.
- Promoción limitada.
- 6 millones de meal box NFT



Valor a Consumidor

- Acercamiento al mundo NFT.
- Acceso a NFT "gratuitos".



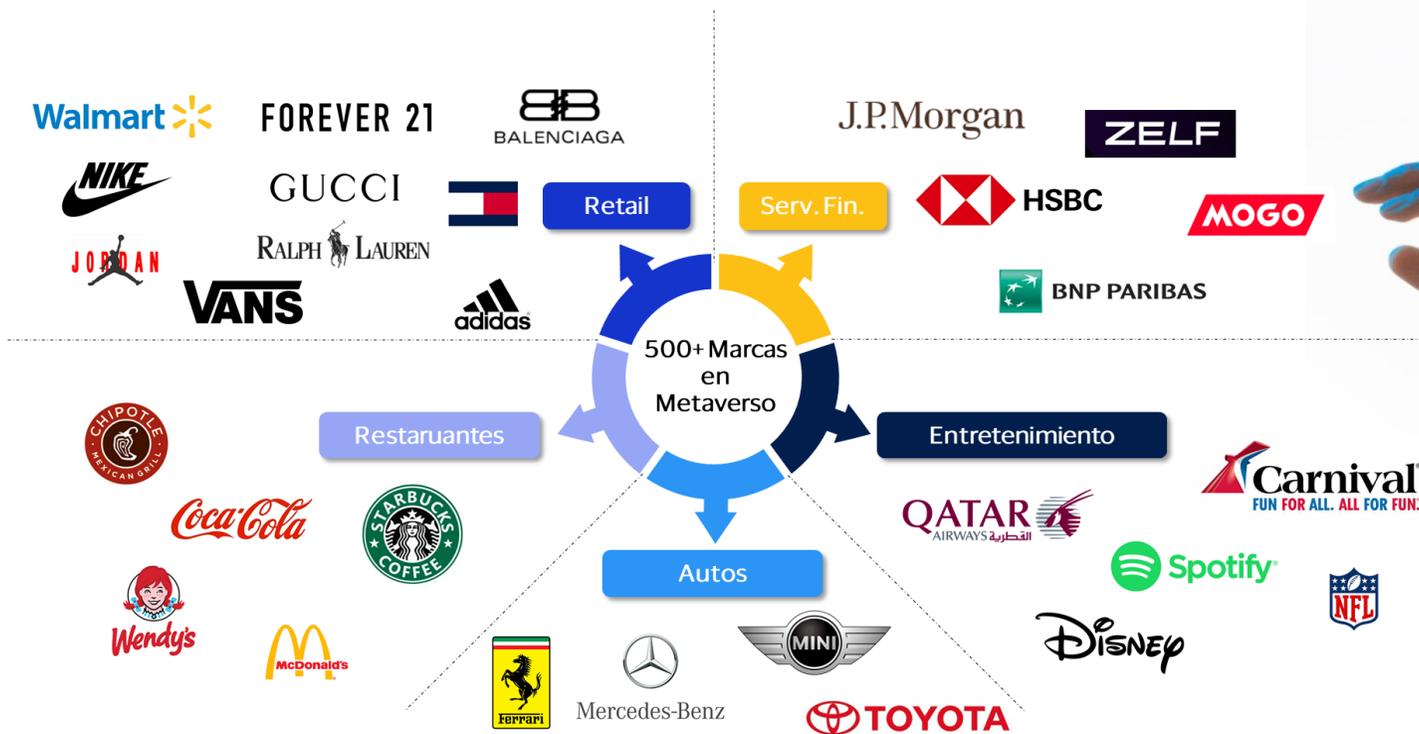
Valor a Negocio

- Posibilidad de premiar la recurrencia en ciertos productos.
- NFT promocionales de marcas propias.

Como en Web 2, el Metaverso promete ser el siguiente destino social

Un universo digital paralelo, permanente y continuo que cruza hacia la vida real

\$2 Trillones en valor de "ecommerce" en 2030*



>\$120 B USD en inversión hacia el metaverso en lo que va de 2022



*Fuente: Mckinsey: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/value-creation-in-the-metaverse>
TODAS LAS MARCAS Y LOGOTIPOS SON PROPIEDAD DE SUS RESPECTIVOS DUEÑOS, SON UTILIZADAS CON PROPÓSITOS DE IDENTIFICACIÓN ÚNICAMENTE, Y NO IMPLICAN PATROCINIO DE PRODUCTOS NI AFILIACIÓN CON VISA.

Es tiempo para aceptar monedas digitales?

Actualmente en LAC y el mundo, la demanda de aceptar criptomonedas en el punto de venta es limitada



Dilema del huevo y la gallina



La adopción como medio de pago requiere un caso de uso mas sólido

Aunque el interés del usuario en monedas digitales evoluciona mas allá de un activo de inversión



Jugadores de nicho - experimentación

Número creciente de usuarios - cobertura

Pequeña base de clientes - remesas

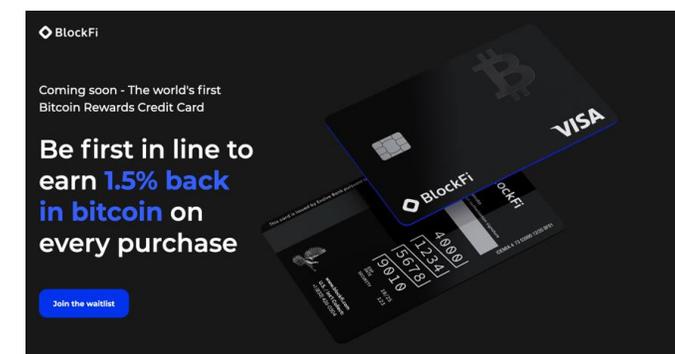
La aceptación pudiera aumentar confianza y lealtad del cliente

75% de los comercios minoristas planean aceptar pagos con cripto en los próximos 2 años

Emission y Uso en Comercio



Beneficios



<https://www.cnbc.com/2022/07/29/deloitte-75-percent-of-retailers-plan-to-accept-crypto-payments-in-2-years.html>

<https://www.oliverwyman.com/our-expertise/insights/2022/feb/is-it-time-to-accept-crypto.html>

TODAS LAS MARCAS Y LOGOTIPOS SON PROPIEDAD DE SUS RESPECTIVOS DUEÑOS, SON UTILIZADAS CON PROPÓSITOS DE IDENTIFICACIÓN ÚNICAMENTE, Y NO IMPLICAN PATROCINIO DE PRODUCTOS NI AFILIACIÓN CON VISA.

Caso de Estudio: “Moda”ficando la manera de pagar a proveedores

Cómo un “marketplace” está utilizando los pagos de monedas estables para transformar la experiencia de pago



- Comercio en línea “boutique” de EUA representando ≈140 diseñadores de moda emergentes en 24 países.
- Gestiona operación y distribución para que diseñadores puedan centrarse en expresión artística y manufactura.

Los pagos transfronterizos tradicionales son complejos, costosos y pueden tardar mucho en procesarse.

- Negocio global, debiendo realizar pagos a diseñadores que a menudo no se pagaba a tiempo, perjudicándolos en su flujo de caja y su productividad.
- Gastando demasiado tiempo y dinero administrando los pagos, lo que impedía apoyar a sus diseñadores.

- Clothia necesitaba una opción de desembolso tan fluida como la UX de compra creada para clientes.
- Asociación con Visa, Circle y Crypto.com para emplear una forma más rápida y fácil para que los comercios en línea paguen usando USDC.



“Moda”ficando la manera de pagar a proveedores

Desembolso en moneda estable



Pagos en USDC se realizan a diseñadores a través de redes blockchain seguras



Circle convierte fluidamente dólares a USDC

Diseñadores reciben USDC en su billetera Crypto.com, una de 50+ Visa-certificadas



Diseñadores compran en cualquiera de los millones de comercios que aceptan Visa con su tarjeta Crypto.com Visa



Clotia ha reducido el tiempo de procesamiento de pagos de días (y a veces semanas) a minutos.

Clothia reduce los costos operativos y brinda un mejor servicio a los diseñadores al:

- Proporcionar pagos inmediatos a diseñadores, iniciados en dólares a través de Circle, agilizando procesos
- Aumentar la satisfacción y retención de los diseñadores con una experiencia de pago mejorada

Los diseñadores obtienen pagos rápidos en su billetera Crypto.com donde pueden:

- Mantener USDC en su billetera Crypto.com o transfiriéndolo a un banco local
- Gastar USDC a través de una tarjeta Visa asociada y obtener recompensas bloqueando USDC en el producto “Crypto Earn”*

La última evolución del dinero es hacia "inteligente"

Discusiones sobre tecnología financiera han comenzado a incluir la idea de "dinero programable"



"forma digital de dinero que se puede programar para seguir una lógica en función de criterios predeterminados".



Moneda regida y gobernada por un contrato inteligente



Contrato inteligente recibe pago y genera micro tx



Billeteras Digitales



- Emisor (Intercambio)
- Procesadores (comisiones)
- Impuestos (ej 16% IVA)
- Lealtad (ej 1% efectivo)
- Proveedores (micro pagos)
- Comercio ...

Ayudando a nuestros socios a navegar una nueva era de dinero

Ejemplo de colaboraciones globales de Web 3.0 y cripto



Norte
America



**Estrategia
Cripto**

Dar forma a una hoja de
ruta estratégica cripto

Latino-
america



**Inmersión
Cripto**

Impulsar la destreza organización a
través de experimentación

Europa



**Propuesta de
Lealtad NFT**

Idear y cocrear una oferta de
valor de lealtad

CEMEA



**Marco Estratégico
CBDC**

Evaluar las oportunidades de
implementación de CBDC

Asia
Pacífico



**Selección de
Proveedores**

Construir una cadena de valor
sólida a través de asociaciones

EN RESUMEN...

Es temprano para definir el rumbo de la siguiente iteración del dinero y el impacto de Web 3 en el comercio. Sin embargo las empresas líderes deben:

1

Anticipar

Mantenerse al día de la adopción y evolución de monedas digitales incluyendo estables y CBDCs.

2

Transformar

Seguir experimentando con la tecnología habilitadora Web 3 incluyendo contratos inteligentes y NFTs.

3

Liderar

Cambiar la cultura organizacional desaprendiendo y reaprendiendo sobre el nuevo paradigma.

VISA

Thank you
¡Gracias!