





Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

La voz de las empresas frente a las grandes causas nacionales



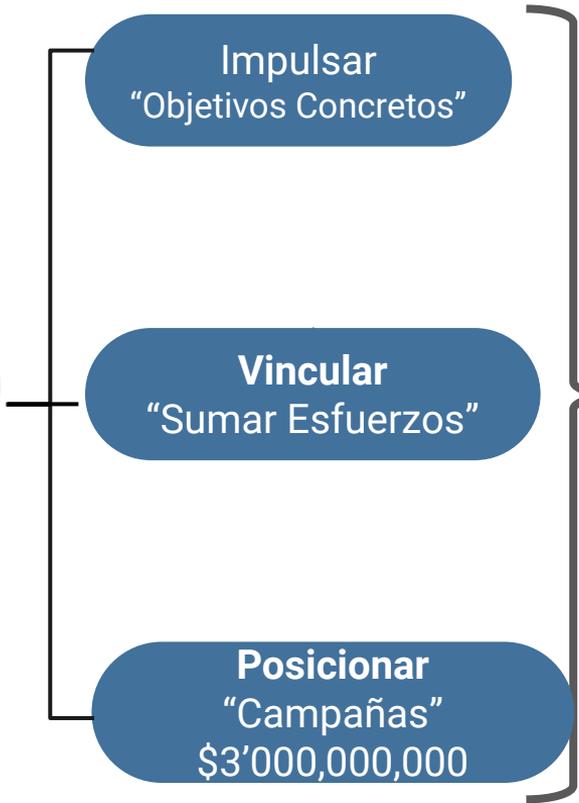
PATRONATO



ASOCIADOS



MOVIMIENTOS SOCIALES



Estrategias permanentes y de largo plazo.

MOVIMIENTOS SOCIALES

MOVIMIENTO A FAVOR DE LA
LABOR EMPRESARIAL



MOVIMIENTO POR LA
SALUD



MOVIMIENTO A FAVOR DE
LA CULTURA DEL AGUA



CAMPAÑAS
COYUNTURALES



CAMPAÑAS DE
COLABORACIÓN





CENACED

CENTRO NACIONAL DE APOYO PARA
CONTINGENCIAS EPIDEMIOLÓGICAS
Y DESASTRES, A.C.



Red con más de **20 años de experiencia** en atención de desastres y reconstrucción de comunidades.

Logros

Ayuda Humanitaria

+2,500 toneladas



Despensas



Kits de higiene y limpieza

Transporte



+60 servicios de tráiler



+20 servicios de helicóptero



6 aviones (c/u con 60 toneladas)

Comida

+62,000 comidas diarias



12 cocinas comunitarias



41 restaurantes locales

Agua



5 Plantas potabilizadoras
+75,000 litros diarios



+150,000 litros de agua embotellada



MOVIMIENTO A FAVOR DE LA LABOR EMPRESARIAL

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL



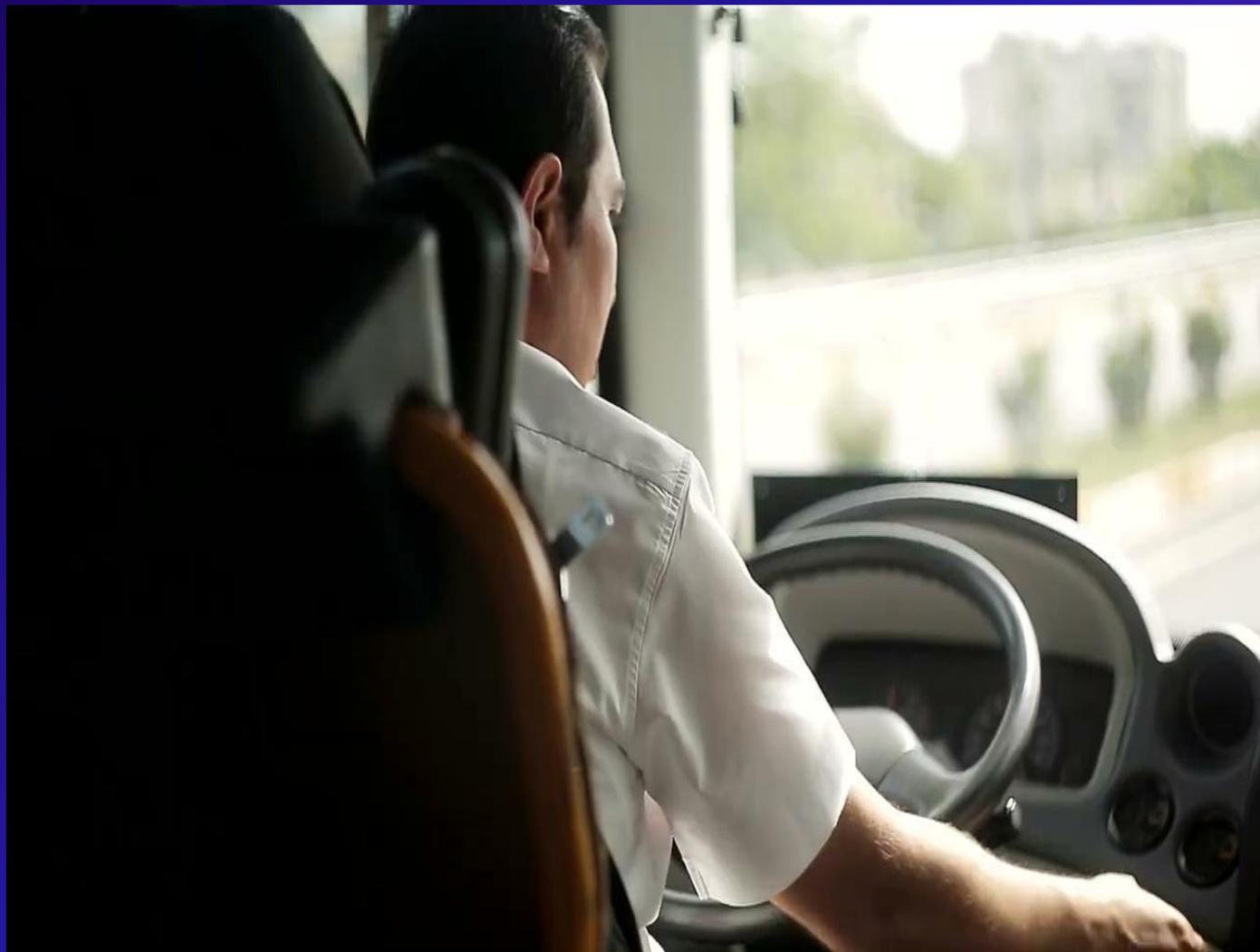
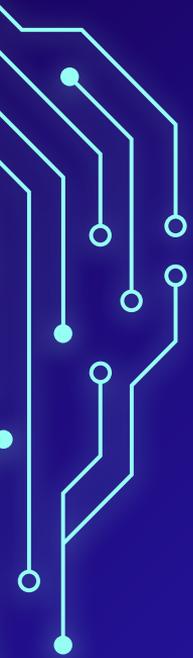
CMN
CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS

 **ANTAD**
Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.

40
ANIVERSARIO
CONSEJO FORNIA

CCE CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación



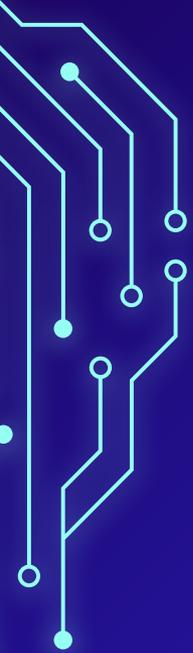
OBJETIVO

Aumentar la confianza que tiene la sociedad hacia el empresariado en México a través de **posicionar la dimensión social y económica de las empresas.**

FINES

- Posicionar al sector empresarial como motor de desarrollo económico del país.
- Hacer visible la contribución social que el empresariado genera en favor de las y los mexicanos.
- Generación de Empleos.

DURACIÓN: 10 años



DIMENSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

Confianza



IMPACTO ECONÓMICO

Empleos

CICLO DE VALOR

Generación de bienestar a través de los productos y servicios. Proveedurías locales.

DESARROLLO PERSONAL

Empresarios cuidan a sus colaboradores en sus espacios de trabajo. Empleos de calidad, capacitación, prestaciones, sentido de pertenencia, educación y acceso a oportunidades.

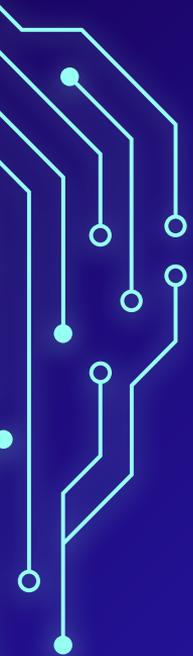
DESARROLLO SOCIAL -
C. DEL ENTORNO

Programas de apoyo a la comunidad.
Responsabilidad Social. Sustentabilidad.

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

vozdelasempresas.org





Memo Rodríguez
Deportista
600,000 seguidores



cómo están?

Resumen indicadores vs **exposición a la campaña** - 2023

Indicadores	Actores	No vio la campaña (Base 336)	Sí vio la campaña (Base 736)
¿Qué tanto confías en ...?	Las empresas en general	51%	66%
	Las grandes empresas	49%	57%
	Las pequeñas y medianas empresas	62%	72%
Y de las siguientes personas, ¿qué tanto confías en...?	Empresarios PyMEs	49%	62%
	Los empresarios en general	38%	50%
	Los empresarios de las grandes empresas	35%	48%

1

La campaña de Labor Empresarial mejora la confianza y percepción de las empresas

Con respecto a la siguiente publicidad, ¿recuerdas haber visto o escuchado anuncios como éstos? RU

Pregunta	Actores	No vio la campaña (Base 336)	Sí vio la campaña (Base 736)
¿Qué __ contribuyen al desarrollo del país?	Los empresarios en general	34%	51%
	Los empresarios de las grandes empresas	32%	47%
¿Qué tanto consideras que las empresas han contribuido con el lugar en donde vives en ...?	Generar empleos	58%	72%
	Ayudar a mejorar la comunidad apoyando en escuelas, hospitales, parques, etc.	47%	54%
¿Qué beneficios crees que dé el trabajar en una empresa?	Un ingreso económico / un salario	62%	78%
	Bienestar familiar / mejor calidad de vida	45%	60%

Con respecto a la siguiente publicidad, ¿recuerdas haber visto o escuchado anuncios como éstos? RU

2

Entre las instituciones más relevantes del país, los **mexicanos confían en las empresas.**

81% Las Universidades

54% La Guardia Nacional

42% Gobierno de la República

18% Los partidos políticos



61%
Confianza en las empresas en general



69%
Las Pymes



55%
Grandes empresas

3

Las **empresas** son las grandes generadoras de **empleo en México**



70%
Empresas en general



63%
Las Pymes



58%
Grandes empresas

¿Quién o quiénes son importantes para generar empleo? (opción múltiple)

4

Las empresas ayudan a
mejorar mi
comunidad



61%
Promueven el crecimiento
de comercios y servicios



51%
Apoya escuelas,
hospitales,
parques

¿Qué tanto contribuyen las empresas al lugar donde vives?

5

Ser parte de una empresa

es bueno para mí y mi familia



73%
Ingreso



67%
Prestaciones



63%
Crecimiento profesional



55%
Bienestar familiar

RESULTADOS

2019
(EN VIVIENDA)

2023
(PANELES
DIGITALES)

Confianza en empresas.

59%

61%

Los empresarios en general contribuyen al desarrollo del país.

25%

46%

Las grandes empresas son importantes para generar empleos

51%

58%

Consideración de que las empresas han contribuido a generar empleo en el lugar en donde se ubican.

67%

68%

Beneficios que ofrecen las empresas como bienestar familiar y mejor calidad de vida.

24%

55%

***Diferentes metodologías en los estudios. Diapositiva realizada por el CC.**

Encuesta en vivienda, CINCO Consultores, 2,400 casos, diciembre 2019.

Encuesta online, CINCO Consultores, 1,072 casos, error muestral +/- 3%, septiembre 2023.

CONTEXTO 2024

01

AÑO
ELECTORAL
Elecciones.

02

POLARIZACIÓN
Confrontación.

03

NARRATIVA ADVERSA
Alta credibilidad
de los actores
que la generan.

04

COYUNTURAS
NEGATIVAS
Reformas.
Agua.
Recesión.

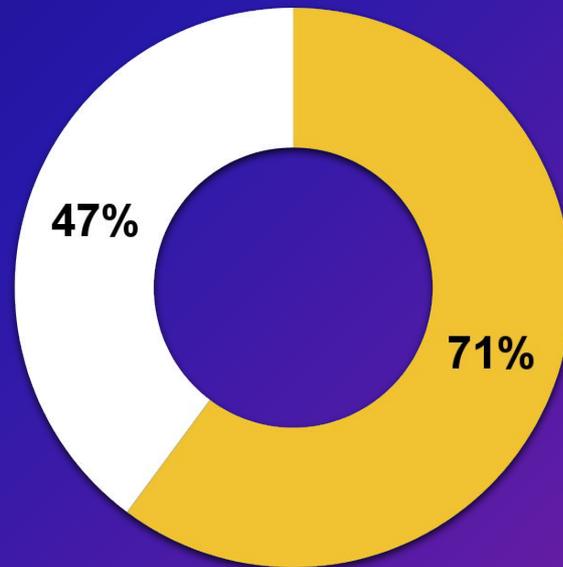
Al ser la institución con **mayor**
confianza, las empresas
necesitan aprovechar su
ventaja para **informar**.

2023 Edelman Trust Barometer



Edelman

En México, las empresas son las instituciones con mayor confianza.

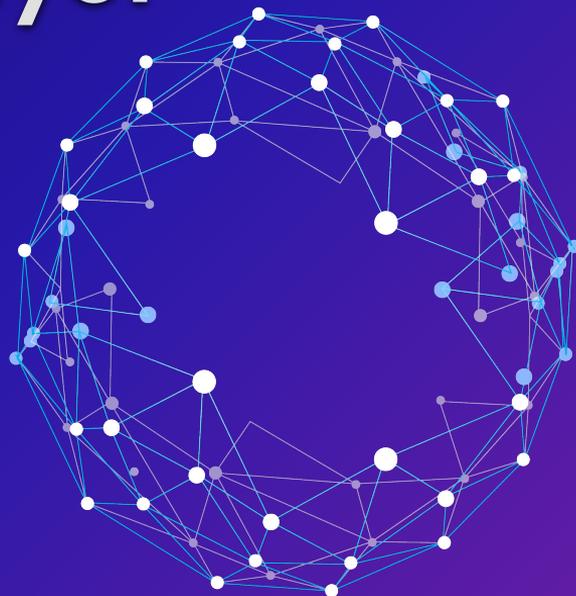


● Confianza en las empresas ● Confianza en el gobierno



2023 Edelman Trust Barometer

“**Mi empleador**” es la figura con mayor confianza.



Edelman

2023 Edelman Trust Barometer





Es momento de

actuar y comunicar



MOVIMIENTO A FAVOR DE LA LABOR EMPRESARIAL 2024

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

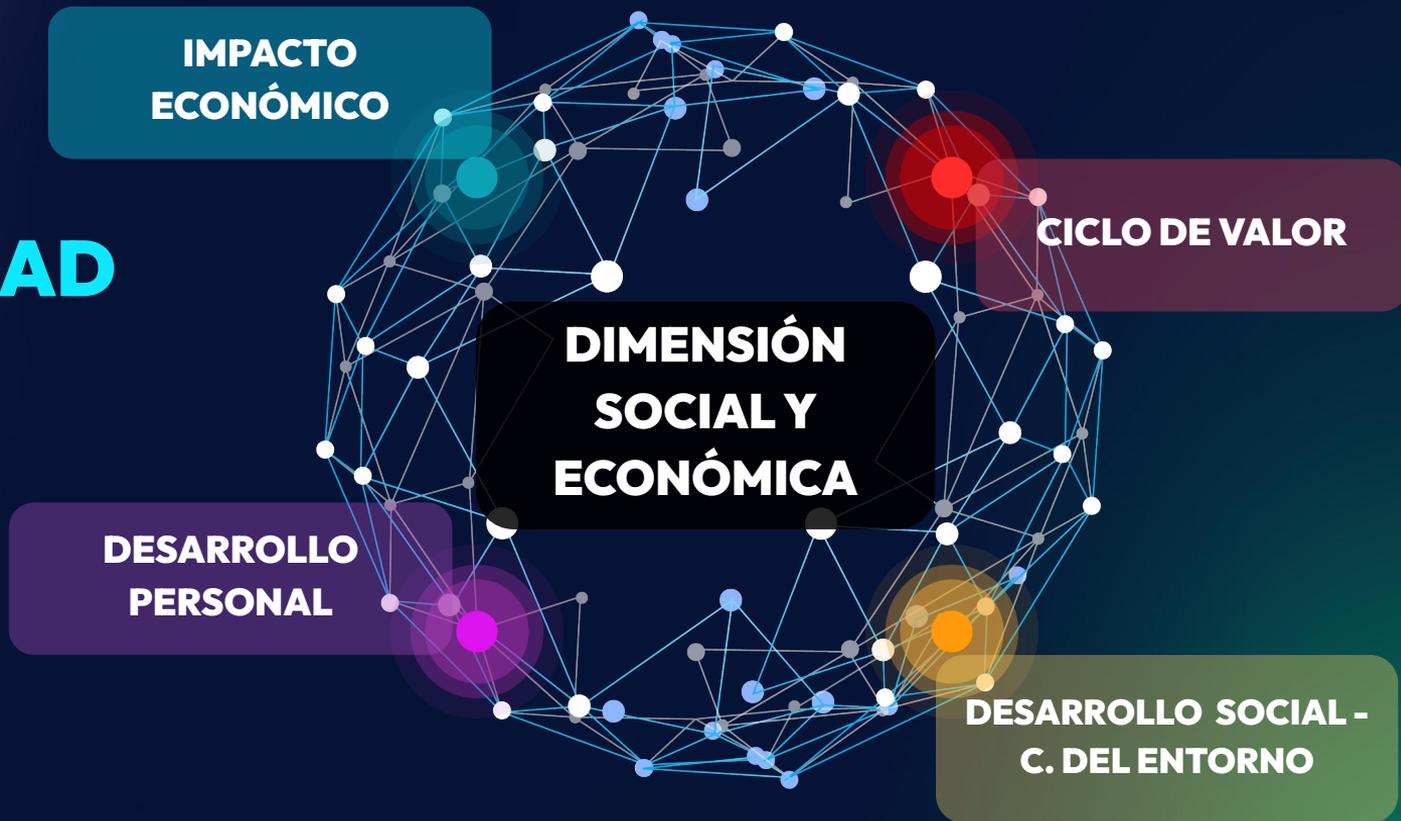
CCE CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL

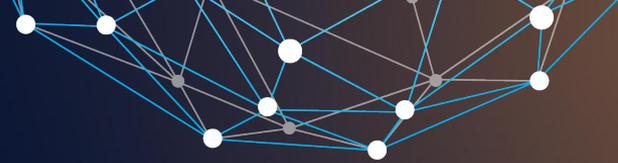
**ANTAD**
Asociación Nacional de Trámites de
Autoservicio y Departamentales, A.C.

40
ANIVERSARIO
COMERCIO EGBARRA

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

CONTINUIDAD DE LOS 4 PILARES

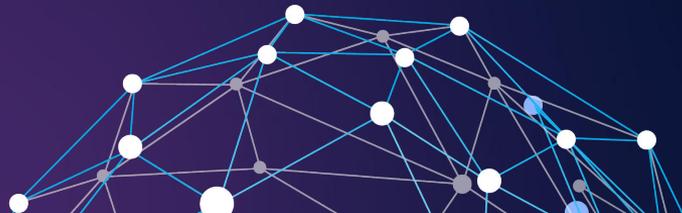




DIMENSIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Reforzamiento del mensaje:

“Las empresas generan 8 de cada 10 empleos”.



SUGERENCIAS DE TRABAJO

- Participar en la comisión de campaña y diferentes comités de Comunicación Interna y Mercadotecnia.
- Comunicar a clientes (pantallas, audio, redes, digital revistas de ofertas).
- Comunicar a colaboradores.
- Webinars a Estudiantes.
- Estudios, información.

HOY



y sus Empresas Cuentan con un Gran



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

COMPROMISO

¡GRACIAS!

