

# RELEX Solutions

## Asamblea Anual ANTAD 2023

Noviembre, 2023

Confidential



# Sobre RELEX

- Empresa líder en Planificación End-To-End para Retail
- Crecimiento excepcional - +1200 empleados, +20 países
- El proveedor de SCM de más rápido crecimiento en Europa
- Tecnología innovadora - Nube, Web nativa, BigData "In-memory", AI/ML
- 100% de referenciabilidad - ninguna implantación fallida



## 97.2%

Retención de Clientes

### 2023 Customer Satisfaction for Large Vendors

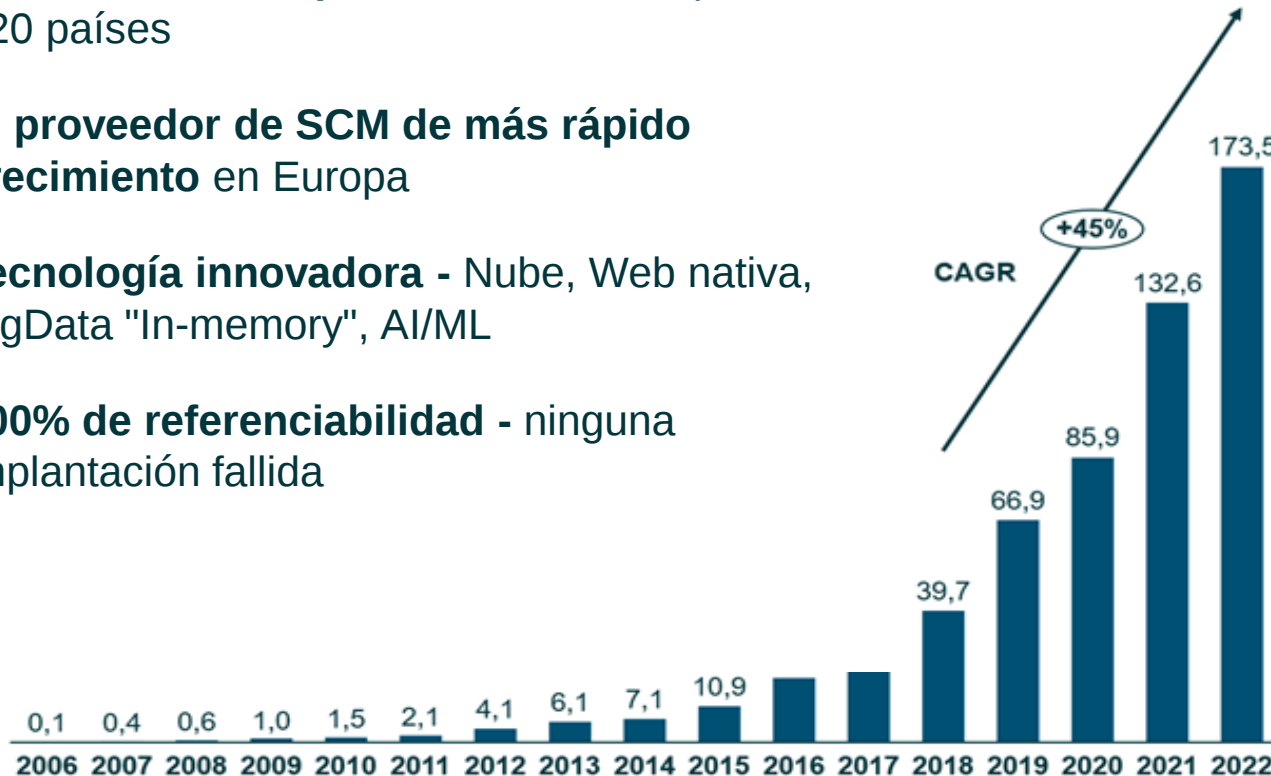
| RANK | VENDOR         | CUSTOMER SAT. |
|------|----------------|---------------|
| 1    | Relx Solutions | 44.2          |
| 2    | Lexmark        | 42.3          |
| 3    | fiserve        | 41.3          |
| 4    | Zebra          | 40.3          |
| 5    | Google         | 40.1          |
| 6    | Microsoft      | 39.0          |
| 7    | Tableau        | 38.7          |
| 8    | SPS Commerce   | 38.3          |
| 9    | Verifone       | 38.2          |
| 10   | Verizon        | 37.6          |
| 10   | Salesforce     | 37.6          |



## 48

Net Promoter Score\*

El NPS promedio para compañías Saas es 30.



\* 2023 RIS Software LeaderBoard

Los rankings se basan en más de 160 evaluaciones de retailers.

400+ Clientes Globales

100% Referenciabiles

Sin implementaciones fallidas

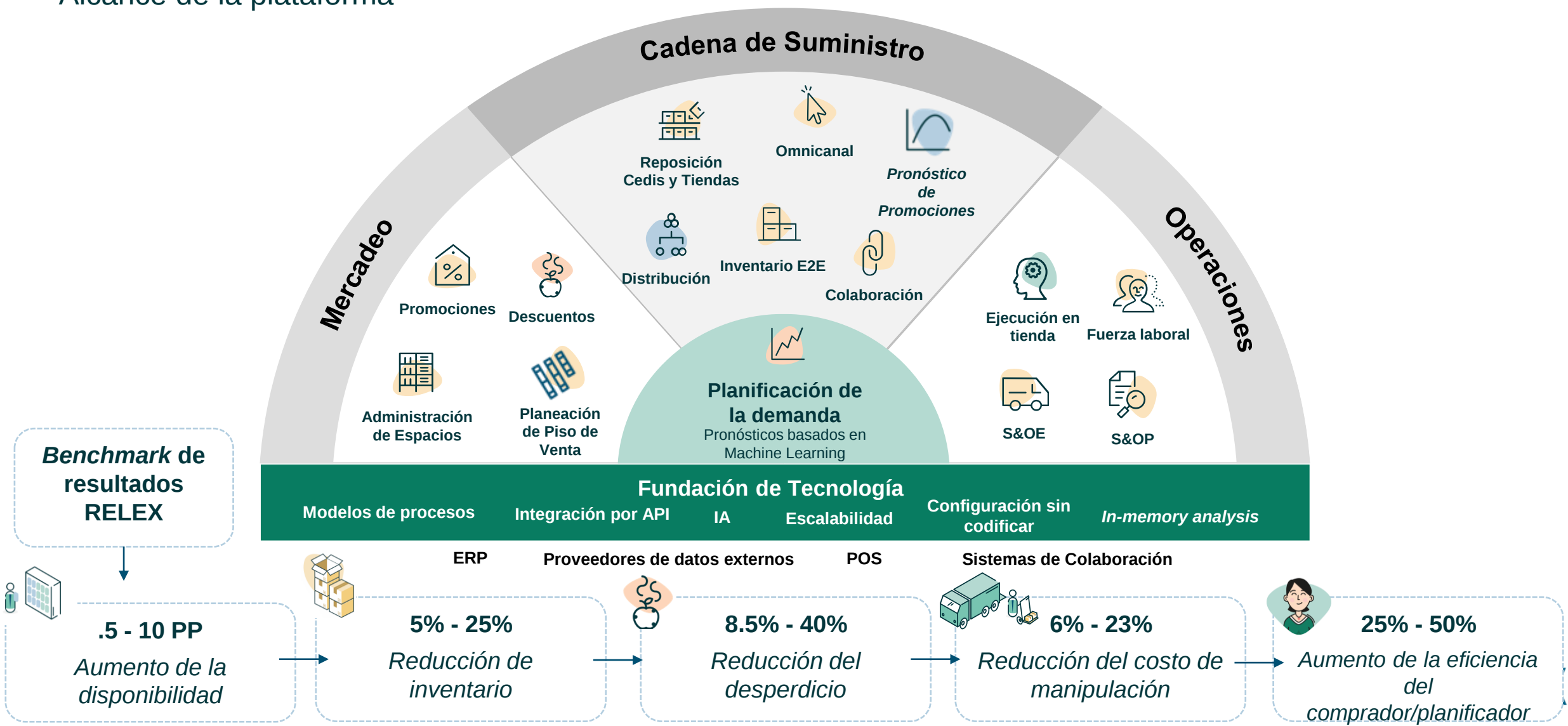
20-25% Margen invertido

anualmente en I&D



# RELEX Living Retail Platform

Alcance de la plataforma





# El futuro del Retail



*Inteligencia  
Artificial y  
Planificación  
Unificada*

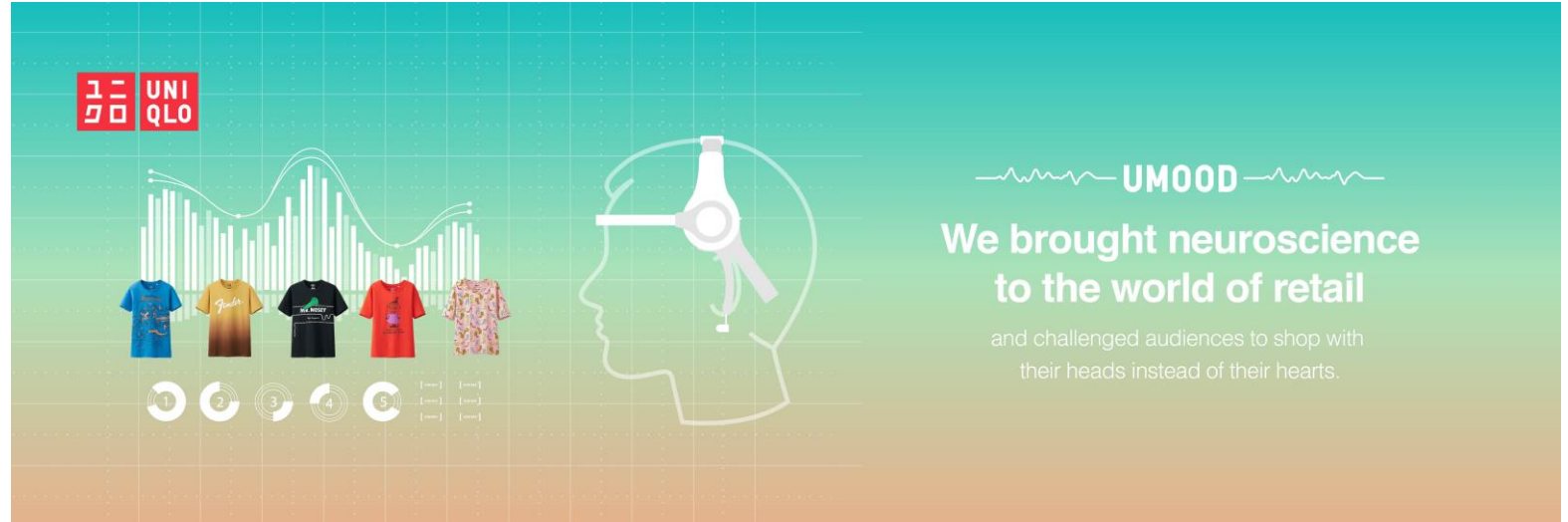


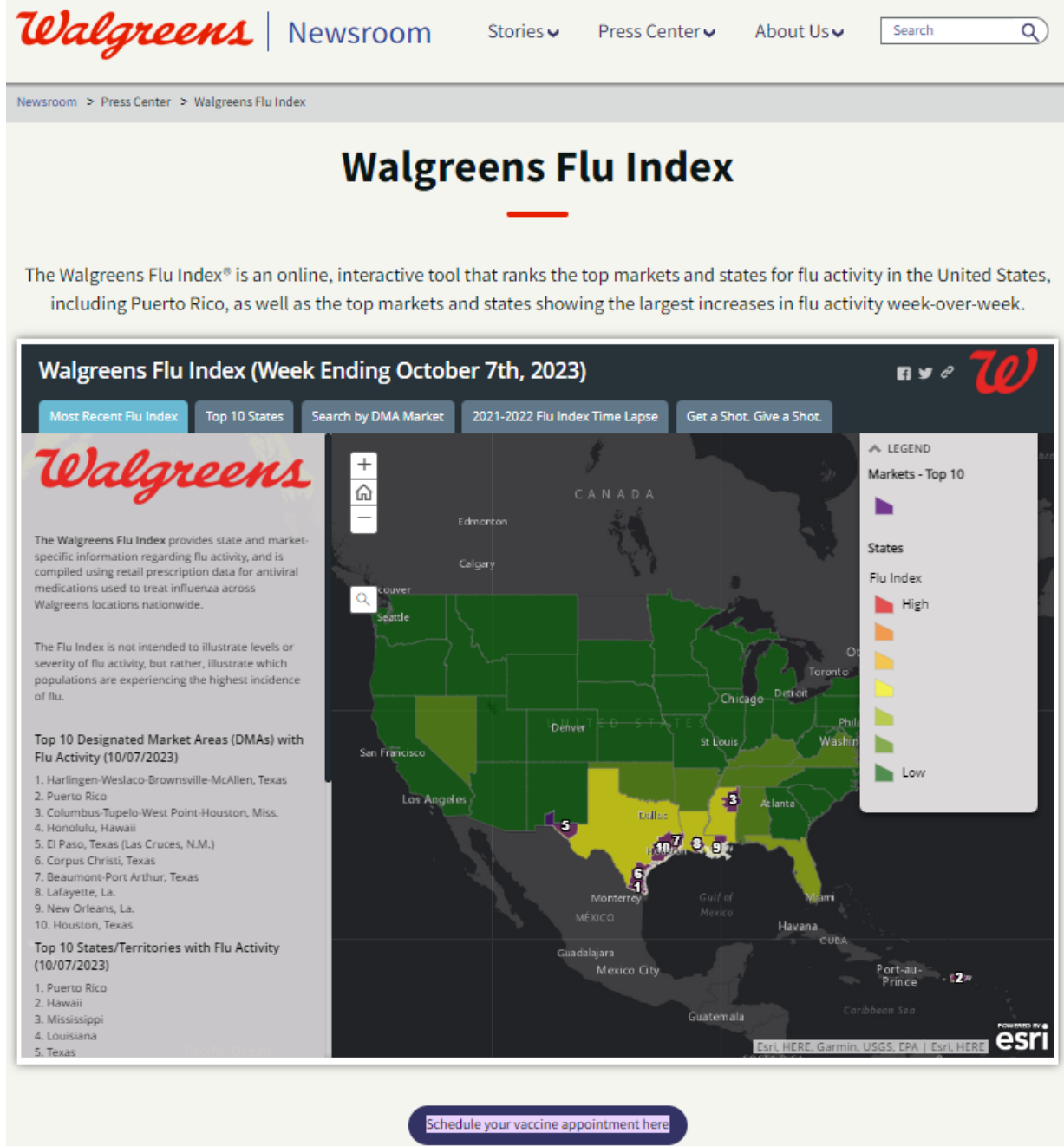
Paty López  
Directora de Soluciones  
RELEX Solutions  
Asamblea General ANTAD 2023

**Cuando hablamos de**

**Inteligencia Artificial..**







**Sin embargo, hay  
otros procesos que  
“no se ven”**



# Objetivos de hoy

- ✕ Hacer un llamado: México los necesita
- ✕ Promover cultura “anti-silos” en nuestra organización
- ✕ Invitación a que sus equipos aprendan a identificar y resolver procesos manuales
- ✕ Ser arquitectos del Futuro del Retail en México





# **Inteligencia Artificial**

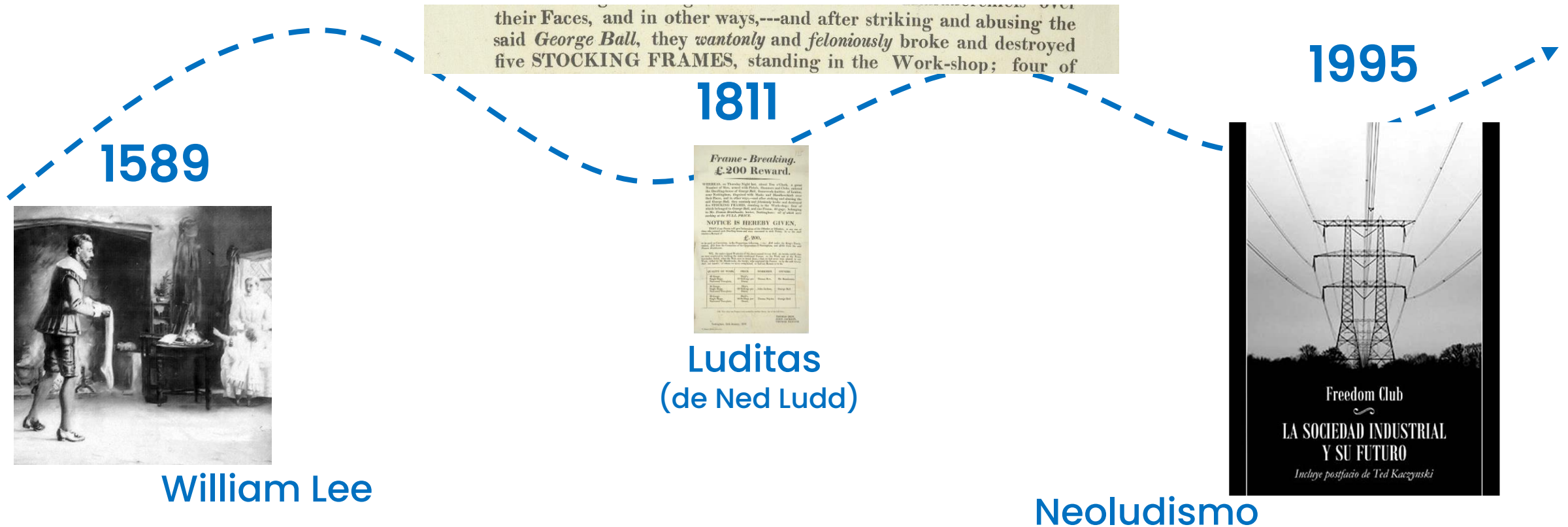
**Mitos vs Realidades**

**¿Qué es?**

**Ejemplos de aplicación  
en Retail**



# Es “humano” tenerle miedo a la tecnología...



## ...y nuestros colaboradores también lo tendrán



# Mustafa Suleyman

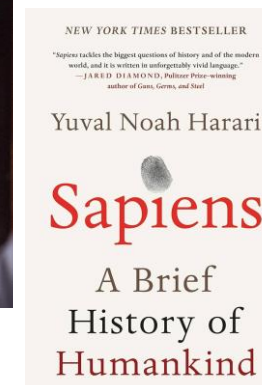


2010: DeepMind

2014: Google VP of AI Products and AI Policy

2022: Inflection: "La primera compañía IA que redefine la relación entre humanos y computadoras"

# Yuval Noah Harari



2014: Sapiens

2019: Sapienship: "Centrar la conversación pública en los desafíos globales más importantes a los que se enfrenta el mundo hoy en día."

Ofrece su conocimiento y tiempo a diversas audiencias de forma voluntaria

# ¿Qué significa la revolución de IA para nuestro futuro?

**The Economist: Mustafa Suleyman & Yuval Noah Harari**

- ✧ 1,000 veces más grandes que GPT-4
- ✧ De “decir” a “hacer”: secuencia de palabras vs. secuencia de acciones
- ✧ Planificar para múltiples horizontes de tiempo

## **Nuestros retos:**

- ✧ Hacer capacidades deliberadas, precisas y cuidadosas
- ✧ No proyectar ideas antropomórficas: imponer nuestros límites
- ✧ Nuevas instituciones con recursos económicos y tecnológicos + la confianza pública
- ✧ Establecer nuestros valores

La verdadera pregunta es, ¿cómo podemos medir lo que pueden hacer? Así que propongo hacer una prueba,

**Pero no nos  
preocupemos...**



# 20 New And Enhanced Roles AI Could Create



Expert Panel® Forbes Councils Member

Forbes Technology Council

COUNCIL POST | Membership (Fee-Based)

Jul 6, 2023, 01:15pm EDT

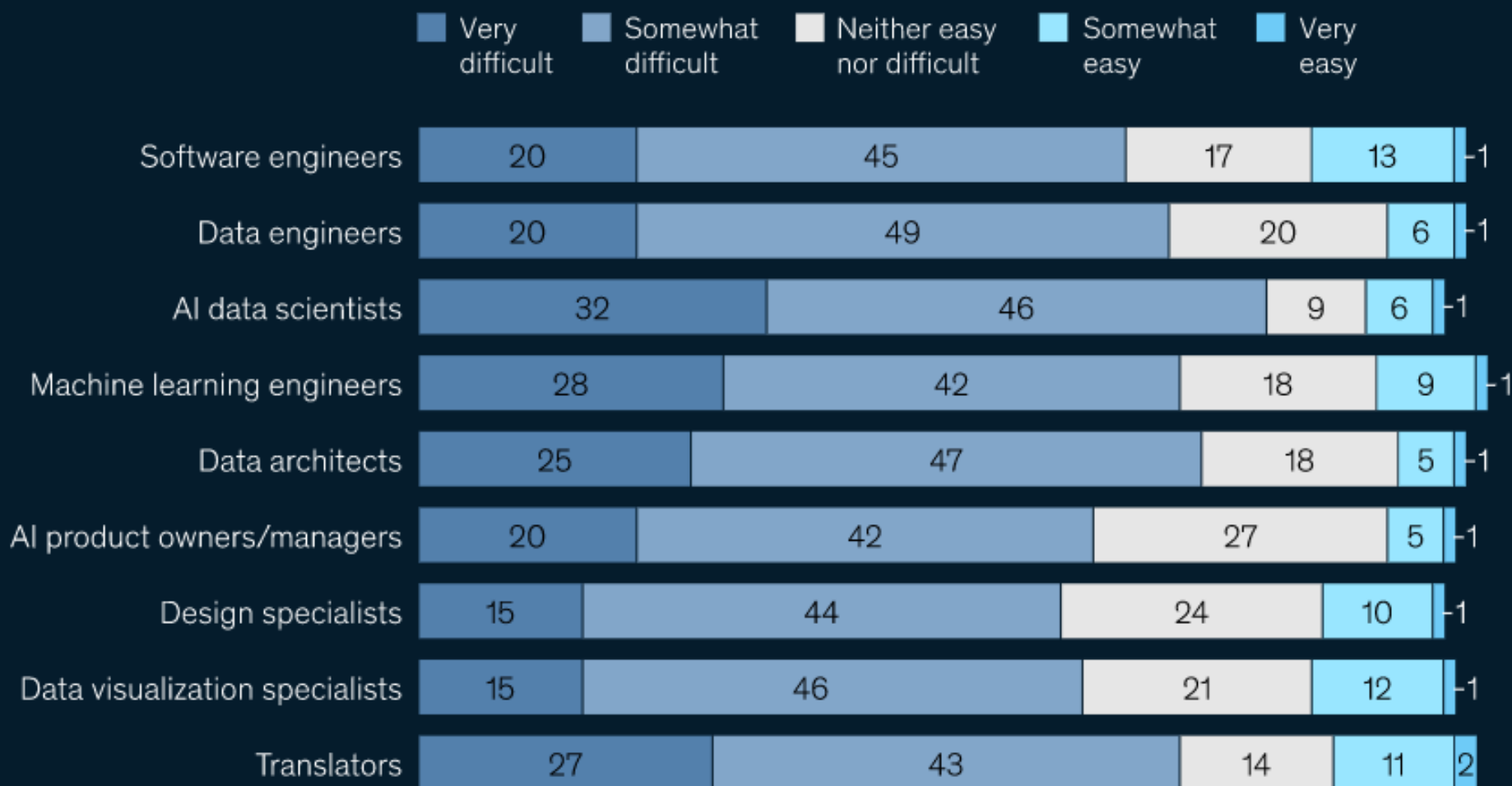
1. **AI Trainer And Operator**
2. **Sentiment Analyzer**
3. **Content Creator**
4. **AI-Generated Work Auditor**
5. **AI Prediction Analyzer**
6. **AI Input And Output Manager**
7. **AI Integration Specialist**
8. **AI Compliance Manager**
9. **AI Ethicist**
10. **VR Experience Designer**
11. **AI Applications Developer**
12. **AI Instructors**
13. **Language Ingestion Optimizer**
14. **AI Prompt Engineer**
15. **AI Output Verifier**
16. **AI Art Director**
17. **AI Personality Designer**
18. **AI Security Engineer**
19. **AI-Assisted Visual Merchandiser**
20. **Tech Entrepreneur**



# No nos preocupemos...

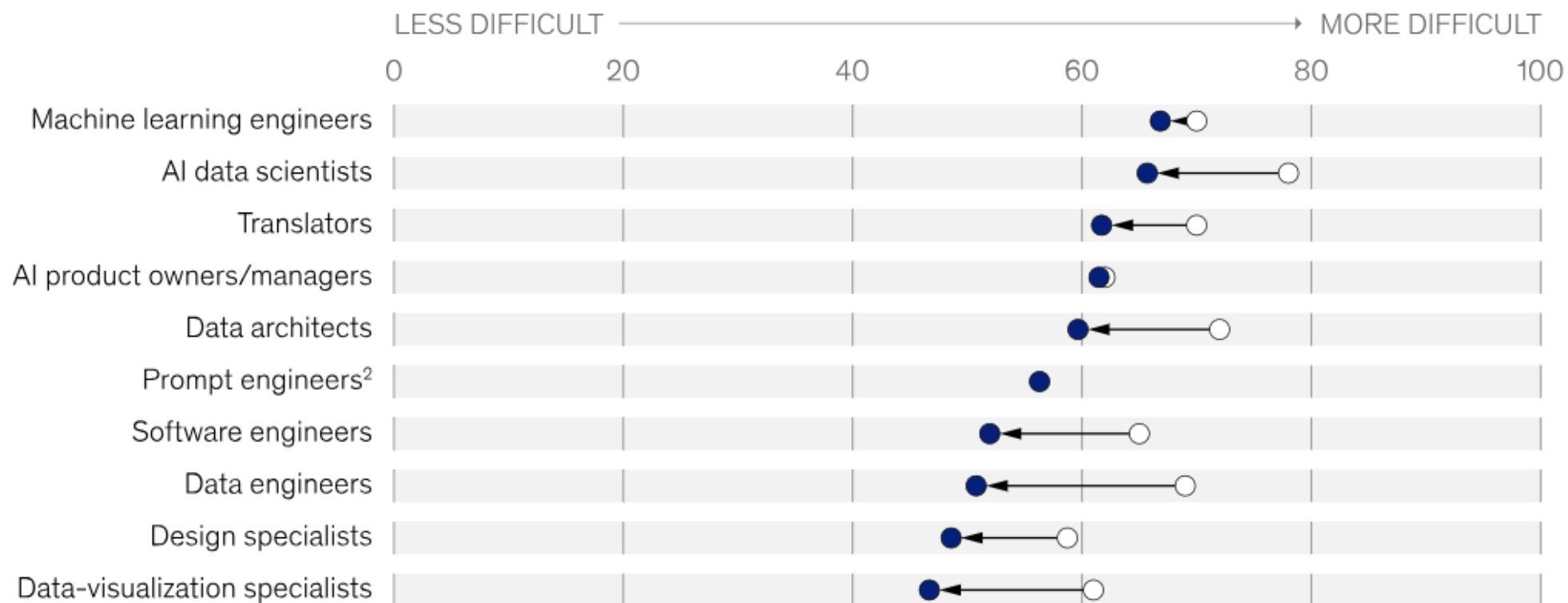
Most respondents say that hiring for each AI-related role has been difficult in the past year and hasn't become easier over time.

Difficulty in organizations' hiring of AI-related roles, past year, % of respondents<sup>1</sup>



## Hiring for AI-related roles remains a challenge, though reported difficulty has decreased since 2022 for many roles.

Share of respondents reporting difficulty in organizations' hiring of AI-related roles,<sup>1</sup> %    ○ 2022    ● 2023



<sup>1</sup>Asked only of respondents whose organizations have adopted AI in at least 1 function and who said their organization hired the given role in the past 12 months. Respondents who said "easy," "neither difficult nor easy," or "don't know" are not shown.

<sup>2</sup>Not asked of respondents in 2022.

Source: McKinsey Global Survey on AI, 1,684 participants at all levels of the organization, April 11–21, 2023



# 3 de cada 10 mexicanos ya no temen ser reemplazados por la inteligencia artificial

*Una encuesta de la consultora PwC revela la forma en que los mexicanos se sienten respecto a su desarrollo profesional.*

**34%**

Piensa que la IA  
aumentará su  
productividad

**30%**

Piensa que la IA  
creará  
oportunidades  
para aprender  
nuevas habilidades

**22%**

Piensa que la IA  
generará nuevas  
oportunidades de  
trabajo

**71%**

Piensa que que  
necesitará  
capacitación para  
adquirir los  
conocimientos que les  
permitan aprovechar al  
máximo sus beneficios

**En su deseo de adaptarse al futuro, confían  
en que sus empleadores ofrecerán la  
capacitación adecuada para responder a las  
demandas laborales del entorno actual.**



**Para lograrlo,  
repasemos el  
Ecosistema**



**Matt Turck** 

@mattturck



It's easy to succeed in data/AI. All you need is to put data into a DWH for OLAP using ETL, or ELT with DBT. Spot any issues on your DAG, run SQL for some BI, reverse ETL into SaaS or use a CDP, then leverage for ML/AI with CNNs, RNNs, RLs, GANs, and maybe LLMs or LDMs for GenAI.

5:30 PM · Jan 4, 2023 · **52.2K** Views

 View Tweet analytics

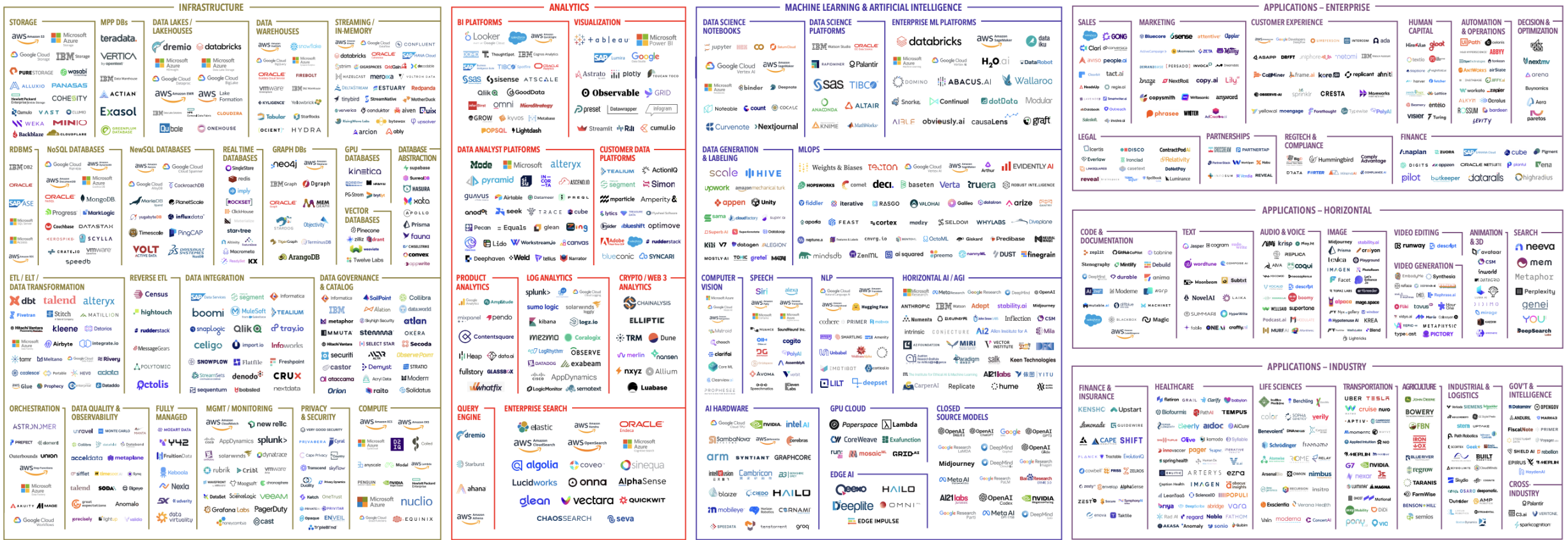
**10** Retweets   **5** Quote Tweets   **221** Likes

# Big Data Landscape

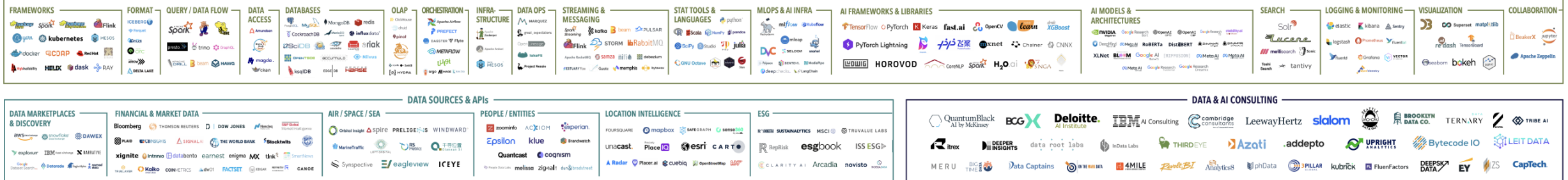


© Matt Turck (@mattturck) and ShivonZilis (@shivonz)

## THE 2023 MAD (MACHINE LEARNING, ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DATA) LANDSCAPE



- OPEN SOURCE INFRASTRUCTURE



Version 1.0 - Feb 2023

© Matt Turck (@mattturck), Kevin Zhang (@ykevinzhang) & FirstMark (@firstmarkcap)

Blog post: [mattturck.com/MAD2023](https://mattturck.com/MAD2023)

Interactive version: [MAD.firstmarkcap.com](https://MAD.firstmarkcap.com)

Comments? Email [MAD2023@firstmarkcap.com](mailto:MAD2023@firstmarkcap.com)

**FIRSTMARK**   
EARLY STAGE VENTURE CAPITAL



# El ecosistema...

Mi tarea es extraer *insights* de los datos



**Data  
Science**

Soy una máquina capaz de simular comportamientos de la inteligencia humana



**Artificial  
Intelligence (AI)**

Soy una máquina a la que le han enseñado a aprender y a tomar decisiones a través de examinar grandes cantidades de información



**Machine  
Learning (ML)**

Todo el ML cuenta como AI, pero no toda la AI cuenta con ML.



Administrar  
todo en  
Excel

DAVOS 2023

# Here's how artificial intelligence can benefit the retail sector

Jan 6, 2023

Se espera que en 5 años **(2028)** los servicios de AI en la industria del retail crezcan de \$5 billones a \$31 billones **(6X)**

La Inteligencia Artificial (IA) abre la puerta para que las empresas tomen decisiones "inteligentes" de personal y reabastecimiento que optimicen los **costos de mano de obra y reabastecimiento**, al tiempo que ayudan a eliminar situaciones de **faltantes/agotamientos** y a **maximizar las ventas**.

La IA cambiará el aspecto de los roles en la industria del Retail, haciendo que las empresas sean más eficientes.

# De acuerdo con el WEF, algunas de las principales aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el sector Retail son:

## Automatización



Liberar tiempo en actividades repetitivas y dedicarlo en actividades más estratégicas

## Optimización de Cadena de Suministro



Identificación de patrones de compra, preparación eficiente de inventario óptimo, identificación y previsión de estacionalidades y demanda.

## Sustentabilidad



Monitoreo de niveles de emisión de carbono, reducción de uso de transporte, minimizar merma.

## Reducción de Costos



Optimización de procesos demandantes, como entrega, seguimiento y planeación.

## Prevención de Pérdidas



Auto-cobro que evita robos en tienda, identificación de posibles delincuentes.

## Satisfacción del cliente



Chatbots, recomendaciones personalizadas, agilidad en procesos de pago.

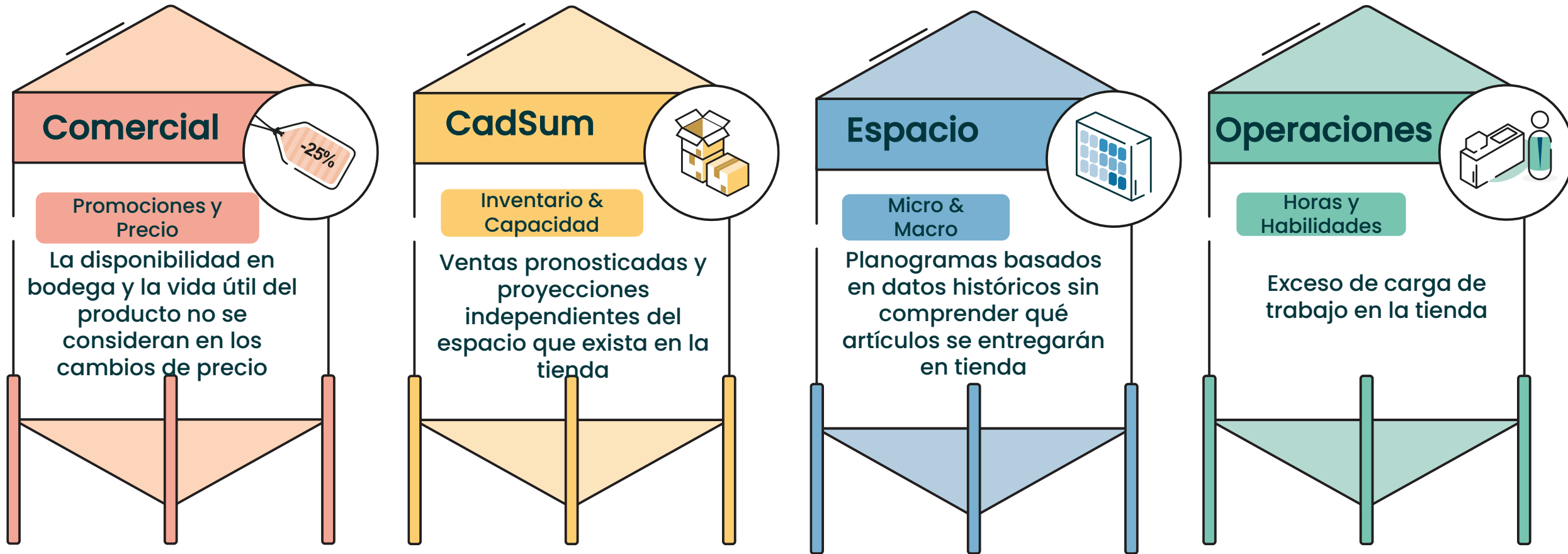


# **El poder de la Planificación Unificada**

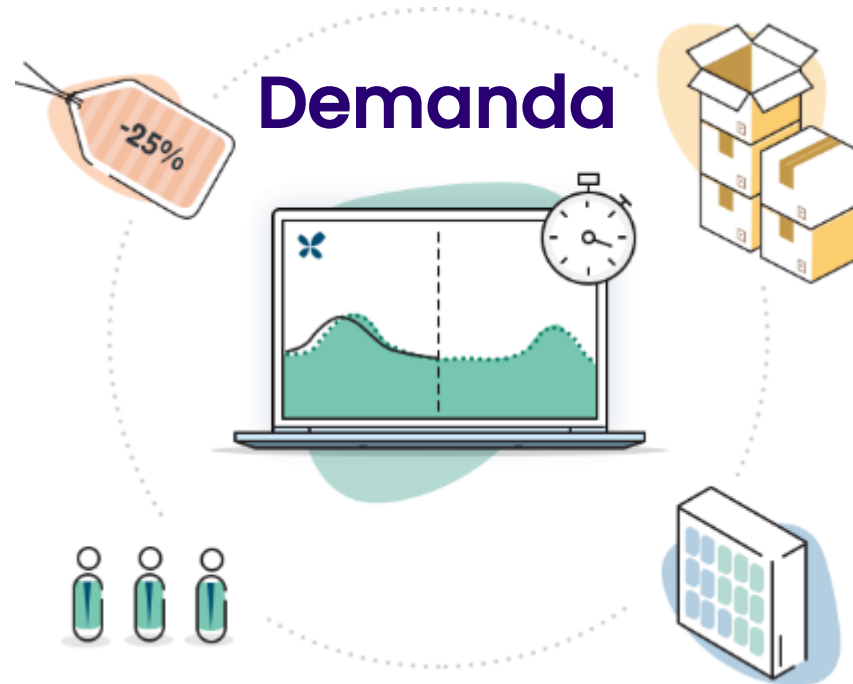
**Los “silos”  
La importancia de la  
unificación**



# Los silos causan costos involuntarios



# La optimización unificada permite alcanzar una máxima eficiencia



# La optimización unificada permite alcanzar una máxima eficiencia

## Comercial

### Promociones y Precios

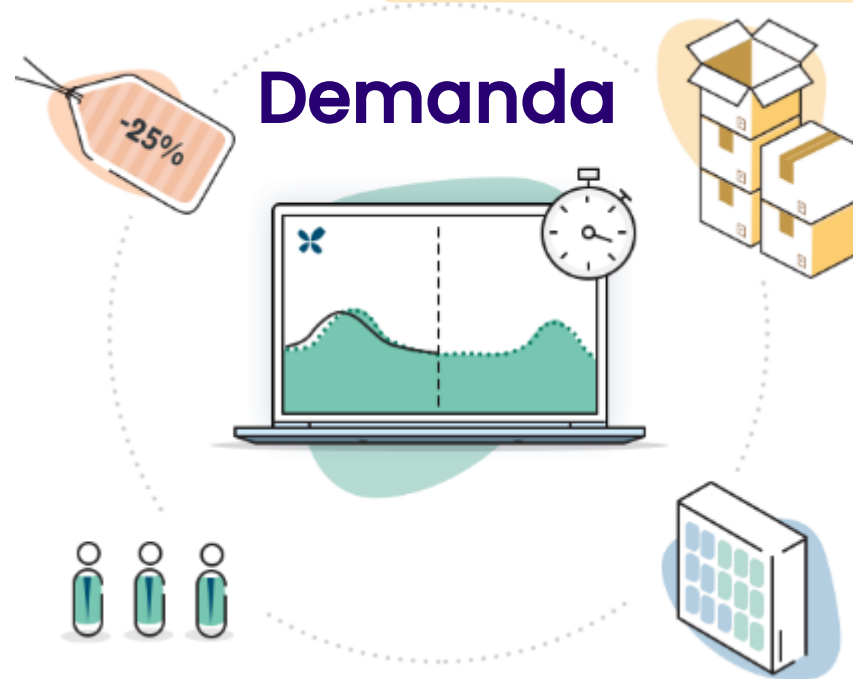
- ✦ Pronósticos: consideran cambios de precio y promociones
- ✦ Descuentos optimizados: con base en información de sobre-inventario



# La optimización unificada permite alcanzar una máxima eficiencia

## Cadena de Suministro

### Inventario y Capacidad



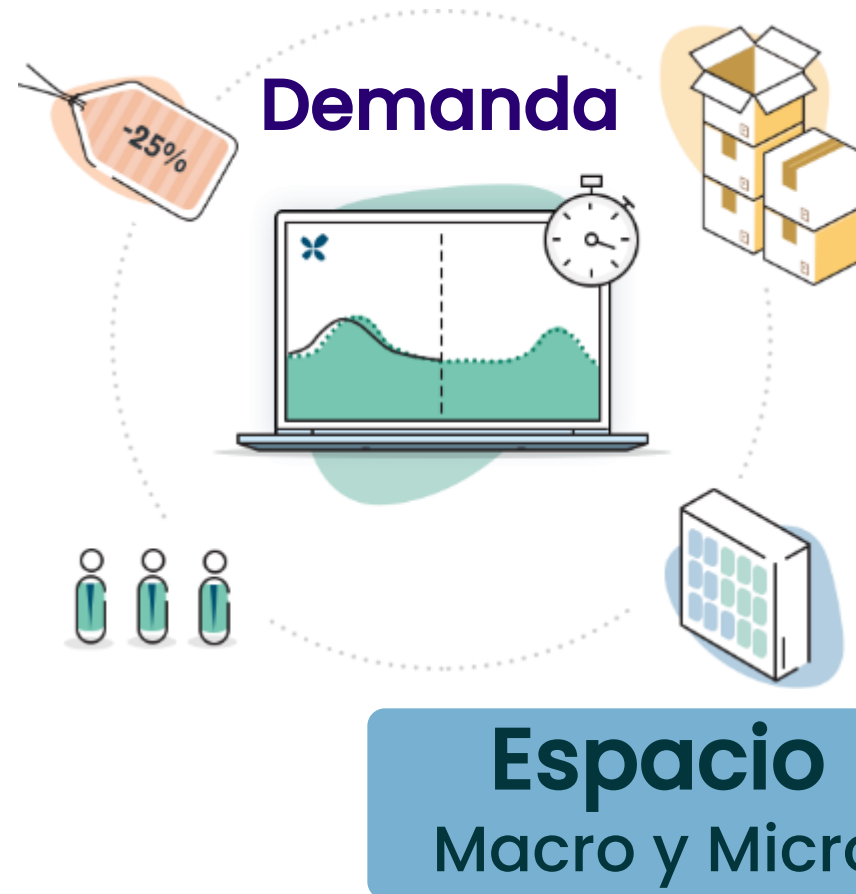
- ✦ Espacio optimizado: demanda local y entregas en tienda
- ✦ Pronósticos: consideran información del planograma
- ✦ Inventario: considera la disponibilidad de personal en tiendas

# La optimización unificada permite alcanzar una máxima eficiencia

- ✕ Planeación de la fuerza laboral: considera necesidades de ventas y reabasto
- ✕ Fuerza de trabajo: planificada para el cumplimiento omni-canal
- ✕ Disponibilidad de equipo en tienda: considerada en planeación de reabastecimiento y mercadeo



# La optimización unificada permite alcanzar una máxima eficiencia



- ✖ Asignación de espacio: maximiza ventas y márgenes
- ✖ Compras: considera elasticidad del SKU
- ✖ Cambios de planograma: coordinados con el equipo en tienda

# La optimización unificada permite alcanzar una máxima eficiencia

**Comercial**  
Promociones y  
Precios

**Operaciones**  
Horas y  
Habilidades



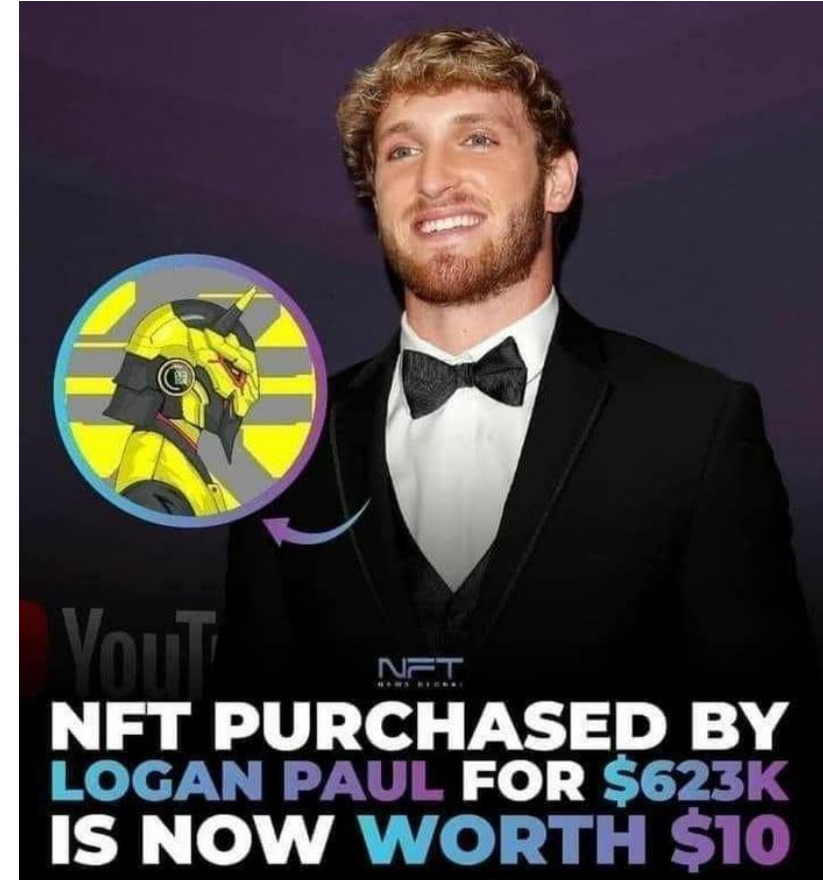
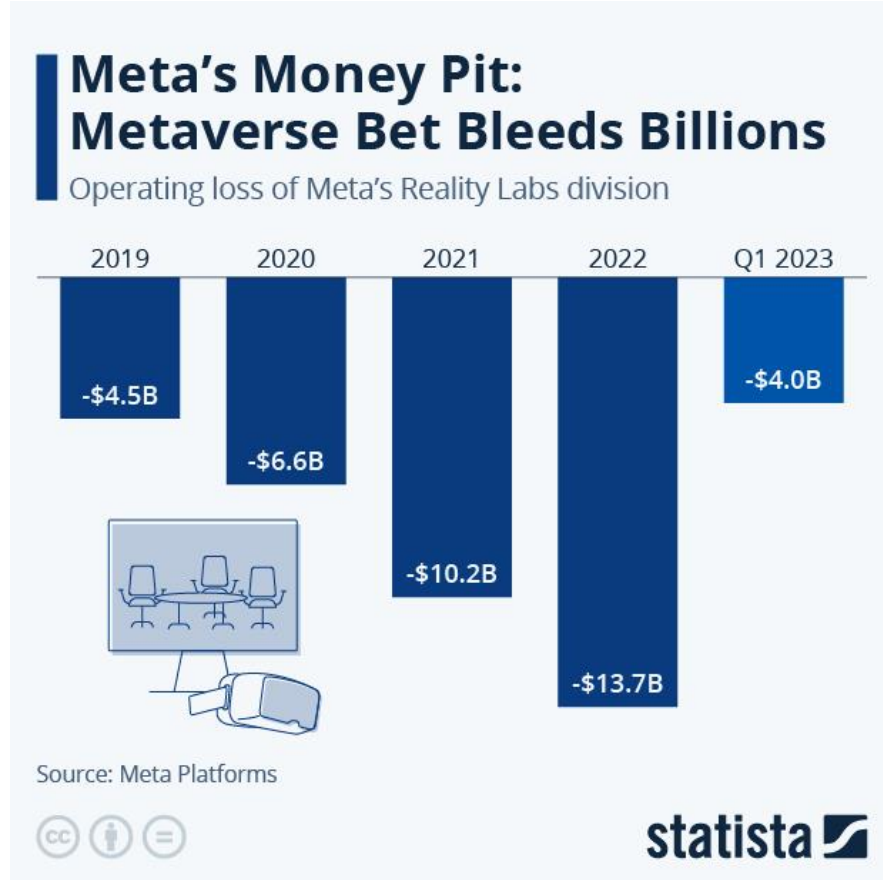
**Cadena de  
Suministro**  
Inventario y  
Capacidad

**Espacio**  
Macro y Micro

**¿Por dónde  
empezar?**



# ¿Qué nos espera el Futuro (¿o LOS Futuros?)?



# Federico Faggin – Inventor del microprocesador

*El valor de la inteligencia humana en un mundo dominado por la tecnología.*

19abr23, CDMX

“If you think you are a machine, you will act as one”.

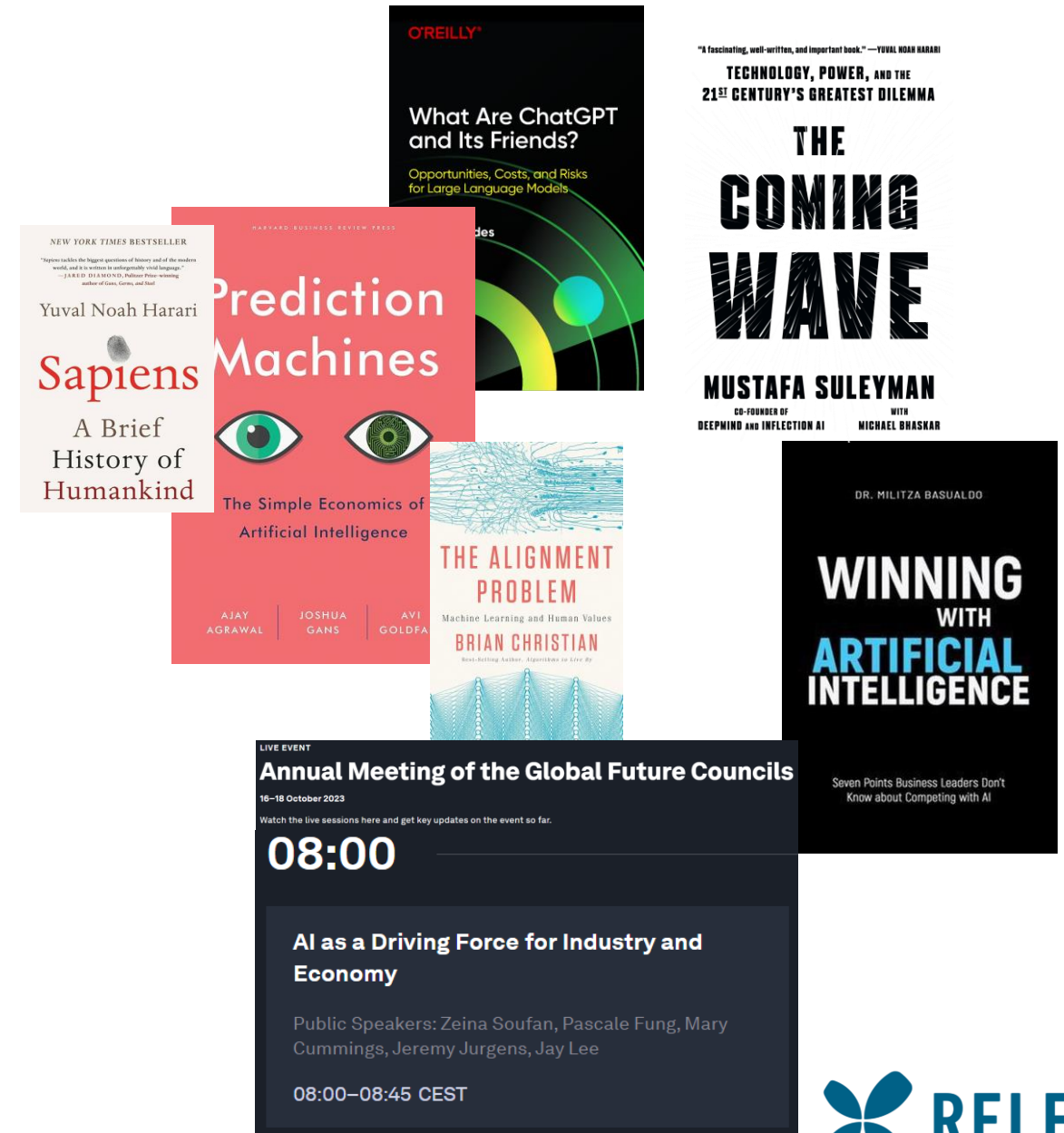
“Consciousness is not algorithmic”



# ¿Por dónde empezar?

Algunos *tips*:

- ✕ Motivemos a nuestros líderes a “educarse” desde su trinchera: HR, Comercial, CadSum, etc.
- ✕ “Rebotemos” ideas con otros líderes de la industria, aprovechemos el poder del *networking*
- ✕ Invitemos a nuestros colaboradores a identificar procesos actuales y cómo pueden mejorarse a través de IA
- ✕ Revisemos nuestro plan de inversion del siguiente año: ¿reducirán procesos manuales?



# Mensajes de Cierre

- ✖ Las grandes megatendencias (diferentes ritmos y en diferentes direcciones), están moldeando nuestra industria.
- ✖ Estamos lejos de cualquier tipo de estabilidad.
- ✖ Es difícil prever qué modelos de negocio dominarán en diez años, o incluso en cinco.
- ✖ Quedarse quieto no es una opción.
- ✖ Cada proyecto tiene un costo de oportunidad, debemos buscar el máximo impacto.
- ✖ Toda inversión tiene que:
  - Amortizar en menos de dos años
  - Implementarse con la mínima perturbación de las operaciones actuales
  - Apoyar varios caminos futuros posibles

**La industria del Retail en México no puede permitirse el lujo de cimentar sus negocios con soluciones que no se adaptarán a un futuro desconocido.**

# Gracias

[paty.lopez@relexsolutions.com](mailto:paty.lopez@relexsolutions.com)

